



Новая реальность: квартиры, еда стали дешевле и хуже

Россияне продолжают покупать недорогие товары, продукты питания из-за снижения доходов. Производители подстраиваются под новую реальность: меняют ассортимент продуктов на более дешевые, строят меньше по площади, но менее дорогие квартиры. Автомобили стареют.

Площадь нового жилья сокращается. Начиная с 2009 г. средняя площадь новой квартиры в России сокращается: на 16% по сравнению с декабрем 2015 г., отмечается в исследовании Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА).

Застройщики увеличивают долю небольших по площади однокомнатных квартир в общем объеме строящегося жилья.

При этом обеспеченность жилплощадью в расчете на человека и уровень удовлетворенности жилищными условиями пока растут, поскольку средняя площадь находящихся в эксплуатации "советских" квартир в России все еще на 25% меньше, чем средняя площадь новой квартиры, а темпы строительства жилья - выше темпов прироста населения.

Уменьшение метража новых квартир связано также с сокращением размера домохозяйств, расселением семей, а также с увеличением плотности городского населения. Эти факторы вместе с вероятной стагнацией реальных доходов могут обеспечить сохранение тенденции к уменьшению площади новых квартир, хотя наиболее существенное сокращение данного показателя уже произошло.

Уровень обеспеченности товарами растет, но более низкого качества.

Уровень обеспеченности товарами растет, при этом уже свыше пяти лет потребители предпочитают более дешевые товары.

Текущий кризис ускорил транс-

формацию предпочтений россиян.

Потребительский спрос смещается в более дешевые категории товаров (жилье, одежда, обувь), либо увеличиваются сроки эксплуатации (автомобили, бытовая техника).

Экономия в потреблении началась задолго до инфляционного шока 2014-2015 гг. Смещение товаров длительного пользования началось в 2011 г., в сегменте продовольственных товаров — в 2013 г. Основной причиной стало окончание устойчивого роста реальных располагаемых доходов населения.

Спрос на продовольственные товары неэластичен, и экономия в этом сегменте выразилась в переходе на более дешевые "калории": покупатели выбирают менее дорогие марки товаров или более калорийные товары-заменители. В 2015 г., несмотря на падение физического объема продовольственного потребления, потребление калорий на душу населения не сократилось.

Реальные доходы населения продолжают падать или стагнировать в 2016-2018 гг., что станет причиной поиска более эффективных способов удовлетворения базовых потребностей населения и соответствующих изменений в потребительском поведении.

Растет срок эксплуатации товаров длительного пользования.

Начиная с 2011 г., после сокращения и последующего сворачивания программы утилизации, в России неуклонно растет средний возраст легковых автомобилей, несмотря на такой же стабильный рост обеспеченности личным автотранспортом.

Причина заключается в отставании темпов утилизации старых автомобилей от темпов покупки новых.

Отчасти данный факт отражает скромную динамику реальных доходов и консервативные ожидания относительно их роста,

наблюдающиеся после кризиса 2009 г.

Учитывая перспективы экономического роста в России и в мире в ближайшие годы, эти ожидания сохранятся, и средний возраст автопарка продолжит расти, прогнозируют в АКРА. Реализация отложенного потребительского спроса маловероятна.

Не следует ожидать, что в 2017 г. (по аналогии с 2010 г.) на рынках товаров будет наблюдаться восстановительный рост, предупреждает АКРА.

Стагнация реальных доходов и ограниченный потенциал наращивания кредитов сохраняют тенденции "экономичного" поведения россиян в ближайшие годы.

Замедление экономического роста в России началось задолго до внешнего шока и было связано с исчерпанием после 2008 г. двух основных драйверов: развития новых внешнеэкономических и финансовых связей и возврата в оборот труда и капитала после трансформационного спада.

Рост, наблюдавшийся в 2010-2012 гг., носил восстановительный характер и был обусловлен возвратом "выпавших" в 2009 г. производственных ресурсов.

Проявлением этого, в частности, является стагнация реальных доходов населения, начавшаяся в 2013 г.

Переход к новой "доходной реальности" уже тогда стал влиять на потребительские ожидания и поведение, стимулируя стремление россиян делать покупки с учетом ужесточения баланса доходов и расходов.

Немаловажную роль в изменении поведения потребителей сыграл значительный рост доли привлеченных средств и собственных сбережений в обеспечении потребления (в 2013-2014 гг. составляла около 11,5%).

компании. Кроме того, в банке не проводились проверки использования внутренних серверов компании ее сотрудниками.



Morgan Stanley оштрафовали за утрату данных клиентов

Комиссия по ценным бумагам и биржам США оштрафовала американский инвестбанк Morgan Stanley на \$1 млн за несоблюдение предотвратить кражу клиентских данных.

В пресс-релизе SEC отмечается, что Гален Марш (Galen Marsh), сотрудник Morgan Stanley Smith Barney LLC, брокерского подразделения компании, в период 2011-2014 гг. получил доступ к данным 730 тыс. клиентских счетов и переписал их на свой персональный сервер, который в дальнейшем был взломан третьей стороной. Впоследствии часть украденных данных выставили на продажу в интернете.

По оценкам регуляторов, в Morgan Stanley не применяются практики по ограничению доступа сотрудников к данным клиентов



"Aqrarkredit" QSC Bank olmayan Kredit Təşkilatı

Azərbaycan dövlətinə müstəqillik, xalqa bəxtiyarlıq bəxş edərək əbədiyyətə qovuşan böyük liderimiz əbədiyaşarlıq qazandı. Nə qədər ki, dünyada Azərbaycan dövləti var Heydər Əliyev də yaşayacaqdır.

ЦБ РФ: в стране потерял лицензию 141 банк

Российский банковский сектор адаптировался к сложным макроэкономическим условиям и сохранил устойчивость, необходимую для удовлетворения спроса бизнеса и населения на банковские услуги, сообщила в опубликованном в понедельник отчете ЦБ РФ о банковском секторе. В 2015 г. 101 банк перестал работать, в т. ч. у 93 кредитных организаций отозваны лицензии, с начала текущего года потеряли лицензии 40 банков.

Количество банков в стране снижается. В 2016 г. продолжилась тенденция к сокращению числа действующих кредитных организаций

темпами на уровне прошлого года. В 2015 г. их количество снизилось на 101 до 733, причем число региональных банков, зарегистрированных вне московского региона, сократилось с 375 до 341, свидетельствуют данные отчета.

Крайняя мера воздействия — отзыв лицензии — в 2015 г. применялась к 93 кредитным организациям, в 2014 г. — отозвано 73 лицензии.

В 2016 г. - всего за пять месяцев - отозвано 40 лицензий.

По оценке международного рейтингового агентства Moody's, в 2016 г. лишатся лицензий также примерно 90 банков.

В пике банковского роста в 1990-х гг. в стране было 3 тыс. банков, заявил зампред ЦБ РФ Михаил Сухов в интервью "Вести. Экономика".

Банк России сейчас проводит основную работу по очистке банковского сектора и в 2018 г. планирует окончить массовый отзыв лицензий у банков, отметил в феврале 2016 г. заместитель председателя ЦБ РФ Алексей Сидмановский.

Надзорное реагирование Банка России в 2015 г. было ориентировано в первую очередь на применение предупредительных мер, указывает регулятор.

Получили рекомендации по исправлению выявленных в их деятельности недостатков 813 кредитных организаций.

С представителями 494 кредитных организаций были проведены надзорные совещания о выявлен-

ных проблемах и путях их устранения.

212 банков были оштрафованы, на 243 — наложены ограничения на осуществление отдельных операций, включая привлечение вкладов населения, 73 кредитным организациям запрещено осуществлять отдельные банковские операции, 50 — открывать филиалы.

Больше всего банков в Москве и Питере.

Максимальная концентрация банков отмечается в ЦФО (Москва) и на Северо-Западе (Санкт-Петербург).

Рост уровня обеспеченности населения банковскими услугами за-

итомам 2015 г. составило 11,1%, что на 1 п. п. превышает аналогичный показатель годом ранее.

При этом в докапитализации через АСВ в 2015 г. участвовало 25 банков, которым было предоставлено 802 млрд руб.

Сокращение ВВП и внешнего фондирования, высокий уровень инфляции заставили российские кредитные организации более активно использовать внутренние источники.

В частности, отмечается в документе, заметно усилилась роль вкладов населения, объем которых в 2015 г. номинально вырос на 25,2% (за 2014 г. — на 9,4%) до 23,2 трлн руб., с исключением влияния курсового фактора прирост вкладов составил 16,8%.

Основной прирост пришелся на вклады от 6 месяцев до 1 года: они выросли на 130,5%. На вклады приходилось 28,0% пассивов банковского сектора на начало 2016 г. (на начало 2015 г. — 23,9%).

Рост средств, привлеченных от организаций, был более умеренным.

Суммарный объем депозитов и средств в банковских счетах нефинансовых и финансовых организаций (кроме кредитных организаций) за 2015 г. вырос на 15,6% (за 2014 г. — на 38,6%) до 27,1 трлн руб.

При этом в отчете отмечено снижение темпов роста кредитования: совокупный объем кредитов экономике (нефинансовым организациям и физическим лицам) вырос за 2015 г. лишь на 7,6% (за 2014 г. — на 25,9%) и достиг 44,0 трлн руб.

Кредиты физическим лицам снизились за год на 5,7%, и на 1 января 2016 г. составили 10,7 трлн руб. Понижение произошло в основном за счет необеспеченного потребительского кредитования.

При этом доля ипотечного кредитования увеличилась на 12,9% до 4 трлн руб. Среди ипотечных кредитов только 91 остался в валюте, свидетельствуют данные на конец 2015 г.

Удельный вес всех видов рублевых кредитов населения не изменился и составил 97,3%, а ставки по таким кредитам сроком свыше 1 года снизились с 19,5% в январе до 17,5% в декабре 2015 г.

Прибыль упала, капитал вырос.

По итогам года чистая прибыль кредитных организаций составила 192 млрд руб. (в 2014 г. — 589 млрд руб.), сообщает ЦБ со ссылкой на данные отчета.

Собственные средства (капитал) кредитных организаций выросли на 13,6% и достигли 9 трлн руб.

Отношение собственных средств кредитных организаций к ВВП по

