



RƏSMİ

Biz pambıqçılığın şöhrətini bərpa edəcəyik

SƏH. 2



VERGİ

İtaliya Azərbaycanı məlumat mübadiləsi üzrə tərəfdaşların «Ağ siyahı»na daxil edib

SƏH. 3



LAYİHƏ

AQRAR BÖLMƏ: YENİ İNKİŞAF STRATEGİYASI MÜSTƏVİSİNDƏ

SƏH. 4

İqtisadi qüdrətimiz nəminə!



TİSAADİYYAT

Həftəlik iqtisadi, ictimai-siyasi müstəqil qəzet

Qiyməti razılaşma yolu ilə

Qəzet 1999-cu ildən çıxır

Mingəçevirdə genişmiqyaslı layihəyə start verildi



Mingəçevir Sənaye Parkının təməlqoyma mərasimi 21 sentyabr 2016-cı il

Sentyabrın 21-də Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev Mingəçevirə səfər etmişdir. O, yolüstü Bakı-Ələt-Qazax-Gürcüstan dövlət sərhədi avtomobil yolunun Kürdəmir-Ucar-Yevlax hissəsinin açılışında iştirak etmişdir.

Beynəlxalq miqyaslı böyük İpək Yolunun tərkib hissəsi olan Bakı-Ələt-Qazax-Gürcüstan dövlət sərhədi avtomobil yolunun uzunluğu 503 kilometrdir. Magistrallı Bakı-Ələt, Ələt-Hacıqabul, Hacıqabul-Kürdəmir, Kürdəmir-Ucar-Yevlax, Yevlax-Gəncə hissələrinin birinci texniki dərəcəyə təkmilləşdirilməsi işləri yekunlaşdırılıb. Yolun Hacıqabul-Kürdəmir, Kürdəmir-Ucar-Yevlax hissələrinin birinci texniki dərəcəyə təkmilləşdirilməsi işləri yekunlaşdırılıb. Yolun Hacıqabul-Kürdəmir, Kürdəmir-Ucar-Yevlax hissələrinin birinci texniki dərəcəyə təkmilləşdirilməsi işləri yekunlaşdırılıb. Yolun Hacıqabul-Kürdəmir, Kürdəmir-Ucar-Yevlax hissələrinin birinci texniki dərəcəyə təkmilləşdirilməsi işləri yekunlaşdırılıb.

Sənaye Parkının yaradılması və bu parkın fəaliyyətinin təmin edilməsi ilə bağlı tədbirlər haqqında imzaladığı sərəncamlar da təsdiqləyir. Bununla da əsas diqqət ölkədə qeyri-neft sektorunun davamlı inkişafının təmin edilməsinə, sahibkarlığın dəstəklənməsinə, müasir texnologiyalara əsaslanan rəqabətqabiliyyətli sənaye müəssisələrinin təşkilinə və əhalinin istehsal sahəsində məşğulluğunun artırılmasına yönəlib.

Mingəçevir Sənaye Parkının fəaliyyətinin təşkili, idarə olunması və inkişafı ilə bağlı tədbirlərin həyata keçirilməsi İqtisadiyyat Nazirliyinin tabeliyində yaradılmış "Sumqayıt Kimya Sənaye Parkı" MMC-yə həvalə olunub. Sənaye Parkının fəaliyyətinin təmin edilməsi məqsədilə Əmlak Məsələləri Dövlət Komitəsinin tabeliyində olan "Mingəçevir-Toxucu" ASC ləğv edilib və onun 15 hektara yaxın torpaq sahəsi icarə hüququ ilə "Sumqayıt Kimya Sənaye Parkı" MMC-nin daimi istifadəsinə verilib.

İqtisadiyyat naziri Şahin Mustafayev məlumat vermişdir ki, Mingəçevir Sənaye Parkının tikinti sahəsi 120 min kvadratmetr təşkil edəcək. İnşaat işlərinə 60 milyon manatdan artıq, avadanlıq və dəzgahların alınmasına 150 milyon dollardan çox investisiya qoyulması nəzərdə tutulub. Parkda ilkin mərhələdə 2 min, sonra 5500-dən artıq yeni iş yerinin açılması nəzərdə tutulub.

Layihə tam reallaşdırıldıqdan sonra şərqdən qərbə və əks istiqamətdə böyük İpək Yolunun Azərbaycanından keçən hissəsi olan Bakı-Ələt-Qazax-Gürcüstan dövlət sərhədi avtomobil yolu Avropa ilə Asiya arasında avtomobillə beynəlxalq və daxili yükdaşımalarda artmasında önəmli rol oynayacaq.

disə onu göstərir ki, Azərbaycan uğurla inkişaf edir, bütün regionlar, iqtisadiyyatımız, sənayemiz inkişaf edir. Bu, onu göstərir ki, bizim planlarımız və qəbul etdiyimiz qərarlar həyatda öz əksini tapır. Mən keçən il Mingəçevir Sənaye Parkının yaradılmasına ilə bağlı Fərman imzalayıram. Müəyyən vəsait ayrılıb ki, bu ərazidə təmizlik işləri aparılsın. Artıq bütün hazır işləri görülmüş və bu gün biz bu böyük, genişmiqyaslı layihəyə start veririk.

Bu parkın yaradılması Mingəçevir üçün çox böyük əhəmiyyət daşıyır. Deyə bilərəm ki, bu gündən Mingəçevirin yeni inkişaf dövrü başlayır. Bu Sənaye Parkında görülməli işlər bizim ümumi iqtisadi potensialımızı gücləndirəcək. Burada 9 fabriklər yaradılacaq. Bu fabriklərdə işləyənlərin sayı 5-6 minə çatacaq. Bu sənaye parkında görülməli işlərin həcmi təqribən 150-200 milyon dollar səviyyəsindədir. Yəni, bu, çox böyük investisiya layihəsidir. Bu layihəni icra etdikcə, əminəm ki, yeni təşəbbüslər də ortaya çıxacaq. Çünki bu layihənin şəhərin inkişafına, iş yerlərinin yaradılmasına, ümumiyyətlə, kənd təsərrüfatımızın, sənaye potensialımızın inkişafına çox böyük xeyri olacaq.

Mingəçevir sənaye şəhəridir. Bundan sonra isə, eyni zamanda, Mingəçevir nəinki Azərbaycanın, ümumiyyətlə, Cənubi Qafqazın yüngül sənaye mərkəzlərindən birinə, bəlkə də birincisinə çevriləcək. Şəhərin əhalisi artır. Mingəçevirdə kənd təsərrüfatı sahəsi dəmək olar ki, yoxdur. Eyni zamanda, şəhər əhalisi həm hazırlıqlıdır, peşəkardır, həm də Mingəçevirdə kifayət qədər böyük əmək qüvvəsi var. Baxmayaraq biz ölkə miqyasında işsizliyi böyük dərəcədə aşağı sala bilməmişik, ümumi rəqəm təqribən 5 faiz ətrafındadır, Mingəçevirdə işsizlik problemi var. Burada yaradılacaq yeni müəssi-

sələr bu problemi də aradan qaldıracaq. Beş-altı min iş yerinin yaradılması, özü də qısa müddət ərzində yaradılması özlüyündə gözəl göstəricidir.

Bu Sənaye Parkında fəaliyyət göstərəcək müəssisələr ixrac-önümlü müəssisələrdir. Bu Sənaye Parkı Mingəçevirdə yerləşir. Bizim regional inkişaf programımız orada öz əksini tapır. Biz ölkəmiz üçün bütün lazımi tədbirləri görürük ki, ölkəmiz daha da sürətlə inkişaf etsin, inkişaf dayanıqlı olsun. Neftdən asılılıq minimum səviyyəyə düşsün və bizim ixrac potensialımız artsın. Ona görə, bu gün böyük və kiçik sənaye müəssisələri yaradılır, kənd təsərrüfatına böyük təkan verilir.

Aparılan islahatlar, ilk növbədə, idarəetmə, kənd təsərrüfatının, ixracın təşviqi ilə bağlı atılan addımlar artıq öz bəhrəsini verir. Təsəddüfi deyil ki, Mingəçevirdə bu Sənaye Parkının təməlini biz məhz bu il qoyuruq. Çünki bu il bütün

dünya üçün bəlkə də son onilliklər ərzində iqtisadi cəhətdən ən gərgin illərdən biridir. Biz isə öz yolumuzla gedirik. Bütün çətinliklərə baxmayaraq, Azərbaycan inkişafdadır, bölgələrimiz inkişaf edir, ölkəmiz uğurla irəliləyir və inkişaf dayanıqlı olmalıdır.

Bu parkın özəlliyi ondan ibarətdir ki, bundan sonra onilliklər ərzində bu, həm insanlara, həm Mingəçevir şəhərinə, həm ölkəmizə böyük xeyir gətirəcək. Burada çox böyük tikəş fabriki yaradılacaq.

Mingəçevirin inkişafı daim diqqət mərkəzindədir. Son illər ərzində şəhərdə gedən quruculuq-abadlıq işləri hamımızı sevindirir.

Sonra ölkə prezidenti Mingəçevirdə aparılan quruculuq işlərindən danışmış, bölgədə gözəl turizm potensialı olduğunu qeyd etmişdir. O, demişdir: - Mingəçevir enerjetiklər şəhəri, Cənubi Qafqazın yüngül sənaye mərkəzi və müasir, abad şəhər kimi, əlbəttə ki, bundan sonra da sürətlə inkişaf edəcək.

Bu gün tarixi bir gündür, əlamətdar bir gündür. Bu gün çox böyük layihəyə start verildi. Hazırda ölkəmizdə bir neçə sənaye parkı var. Onlardan ikisi Sumqayıtdadır. Sumqayıt Texnologiya Parkı fəaliyyət göstərir. Sumqayıt Kimya Sənayesi Parkı isə fəaliyyətə başlayır. Üçüncü böyük sənaye parkı Mingəçevirdə yaradılacaq. Bu gözəl hadisə münasibətlə sizi ürəkdən təbrik edirəm, sizə yeni uğurlar arzulayıram.

Sentyabrın 21-də Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev Mingəçevirə səfəri çərçivəsində şəhərdə aparılan abadlıq və tikinti işləri ilə tanış olub.

Mingəçevir Şəhər İcra Hakimiyyətinin başçısı Niyazi Bayramov Prezident İlham Əliyevə Sahil və Füzuli parklarında görülən işlər, habelə Kür çayının sol sahilində kiçik gəmilər və qayıqlar üçün yalınma platforması, digər layihələr barədə məlumat vermişdir.



Bioloji Təbabet xəstəliyi deyil, xəstəni müalicə edir!

Niyə məhz Bioloji Təbabet?
Bioloji Təbabet öz müalicə prinsipini xəstə orqanizminin biotənzimləyici imkanlarını səfərbər etməklə, süni-kimyəvi vasitələrdən istifadə etmədən xüsusi üsullar üzərində qurmuşdur.

DİAQNOSTİKA

- ☑ Qaranlıq sahəli mikroskopiya
- ☑ Rentgen
- ☑ USM
- ☑ Rəngli-doppler
- ☑ Endoskopiya
- ☑ EKQ (elektrokardiografiya)
- ☑ Exo-XE
- ☑ EEQ (elektroensefaloqrafiya)
- ☑ Densitometriya
- ☑ KT (kompüter tomoqramma)
- ☑ Elektromiografiya
- ☑ BRT (biorezonans terapiya)

TERAPİYA

- ☑ Allerqologiya
- ☑ Dermatologiya
- ☑ Endokrinologiya
- ☑ Kardiologiya
- ☑ Nevrologiya
- ☑ Qastroenterologiya
- ☑ Urologiya
- ☑ Andrologiya
- ☑ Oftalmologiya
- ☑ Vertebrologiya

LABORATORİYA

- ☑ Klinik analizlər
- ☑ Biokimyəvi analizlər
- ☑ Hormonların təyini
- ☑ İmmunoloji analizlər
- ☑ Mikrobioloji analizlər
- ☑ Onkomarkerlərin təyini
- ☑ PZR müayinələr
- ☑ Genetik analizlər (AFGEN laboratoriya)

Göyçay: M.Muradov küç. 12 (Nizami küç., Mərkəzi Xəstəxana yolu)
Təl: (020) 274 70 80-90 (055) (070) 259 70 90

Sumqayıt: H.Əliyev pr. 10-cu məh.
Kimya-Texnologiya kollecinin qarşısı
Təl: (012) 409 10 27 (018) 655 03 53 (018) 655 03 23 (050) 340 03 23

Ünvan: Bakı, 3 mkr.,
Pişavari küç., 110 (Cavadxan küç 24),
Məmar Ədəmi metrosunun yaxınlığında

www.btk.az

(012) (050) (055) (070) **430 89 89**

İtaliya Azərbaycanı məlumat mübadiləsi üzrə tərəfdaşların «Ağ siyahı»sına daxil edib

Bu, İtaliya bazarında çalışan Azərbaycan rezidentlərinə geniş vergi güzəştləri əldə etməyə şərait yaradacaq

İtaliya vergi məlumatlarının əlverişli mübadiləsini təmin edən yurisdiksiyaların yeni «ağ siyahı»na daxil edib. Bu siyahı İtaliya ilə vergi sahəsində məlumat mübadiləsini həyata keçirmək üçün müvafiq razılaşmalar bağlanmış və vergi məlumatlarının əlverişli mübadiləsini həyata keçirən ölkə və yurisdiksiyaları əhatə edir. İtaliyanın İqtisadiyyat və Maliyyə Nazirliyi tərəfindən avqust ayında qəbul edilən və «Official Gazette» qəzetində dərc edilən yeni siyahı sentyabrın 6-dan qüvvəyə minib.

Azərbaycan və İtaliya arasında vergi məlumatlarının mübadiləsinə əsas verən iqtisadiyyatın aradan qaldırılması haqqında sazişin mövcud olmasına, həmçinin hər iki dövlətin «Vergi məsələlərində qarşılıqlı inzibati yardım haqqında» Avropa Şurası və İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatının (OECD) birgə xəttərəfli Konvensiyasının üzvü olmasına baxmayaraq, İtaliya tərəfindən «Ağ siyahı»nın artıq uzun müddətdir ki, yenilənməməsi səbəbindən, Azərbaycan Respublikasının adı siyahının əvvəlki versiyasında əksini tapanmışdır.

Ümumilikdə, yeni siyahıya 123 ölkənin adı daxil edilib və bundan sonra siyahının hər 6 aydan bir yenilənəcəyi gözlənilir. Siyahının əvvəlki versiyasında 73 dövlətin adı olsa da, hazırda siyahıya əlavə edilmiş 50 dövlətin arasında isə Azərbaycanla yanaşı, Gürcüstan, İsviçrə, Serbiya, Monteneqro, Malayziya kimi dövlətlər də vardır. «Ağ siyahı»nın yenilənməsindən əlavə, buraya daxil olan ölkələrin rezidentlərinə verilən güzəştlərə də yenidən baxılıb. Belə ki, siyahıya daxil edilmiş ölkələrin rezidentləri və ya «institusional investorlara

239/1996 nömrəli Qanunvericilik Dekreti ilə təmin edilən vergi rejimində vergiyə cəlb olunan bəzi maliyyə alətlərindən əldə edilən faiz gəliri ilə bağlı yerli azadolma verilir. Bundan başqa, qeyri-rezident investorlar tərəfindən əldə olunan kapital artımından gəlirlər, İtaliya fondları və ya İtaliya ixtisaslaşmış fondlaşdırma şirkətlərindən əldə edilən gəlirlərə yerli vergi azadolmaları, xarici fondlardan alınan və şərti faiz çıxılmalarından əldə edilən gəlirlərə münasibətdə isə güzəştli rejimlər tətbiq edilir.

«Ağ siyahı»da yer almış yurisdiksiyaların rezidenti olan qeyri-italyan vergi ödəyicilərinə verilən ən mühüm vergi güzəştləri müəyyən şərtlər daxilində İtaliya şirkətləri tərəfindən istiqrazlar üzrə ödənilən faizlərin, depozitlərdən faizlərin, siyahıya daxil olan dövlətlərin institusional investorlarının orta və uzunmüddətli kreditlərə görə əldə etdikləri faizlərin, İtaliya kollektiv investisiya təşkilatlarında iştirakdan gəlirlərin və xarici investisiya fondları və «Ağ siyahı»da yer alan ölkələrdə yara-

dılmış pensiya fondları tərəfindən İtaliyada əldə olunan daşınmaz əmlak fondlarından gəlirlərin 26%-lik vergidən azad edilməsini misal göstərmək olar.

Məlum olduğu kimi, həm Azərbaycan, həm də İtaliya OECD-nin vergi məsələlərində şəffaflıq və məlumat mübadiləsi üzrə Qlobal Forumunun üzvləridir. Forum çərçivəsində üzv dövlətlər tərəfindən aparılan məlumat mübadiləsinin beynəlxalq standartlara uyğunluq səviyyəsi qiymətləndirilir. Bu isə Azərbaycan və İtaliyanın səlahiyyətli orqanları arasında vergi məlumatlarının mübadiləsinin mövcud beynəlxalq standartlara uyğun şəkildə həyata keçirilməsi imkan yaradır. Azərbaycanın Qlobal Forumu üzv olması ölkəmizin beynəlxalq arenada şəffaflıq və məlumat mübadiləsi üzrə etibarlı və fəal tərəfdaş kimi rolunu daha da gücləndirir. Əlavə olaraq bildirək ki, Vergilər Nazirliyi tərəfindən cari il ərzində Azərbaycan adının «Ağ siyahı»ya daxil edilməsi məqsədilə həm İtaliyanın İqtisadiyyat və Maliyyə Nazirliyi, həm də vergi administrasiyası ilə intensiv müzakirələr və danışıqlar aparılıb. Görülmüş işlərin nəticəsində yenidən dərc olunmuş «Ağ siyahı»ya Azərbaycan Respublikasının da adı əlavə edilib.

Müraciətlərə vaxtında baxılıb

2016-cı ilin avqust ayı ərzində vergi orqanlarına 6503 müraciət daxil olub. Onlardan 94%-i ərizə, 5,8%-i şikayət, 0,2%-i isə təkliftir. Müraciətlərin 37,9%-i müxtəlif arayışların alınması, 29,3%-i kameral vergi yoxlamaları, 6,5%-i vergi borcları, 2,6%-i vergidən yayınma və dividendlərin verilməsi, 1,9%-i sayyar vergi yoxlamaları, 1,1%-i qəbul, 1,3%-i nağd hesablaşmaların aparılması qaydalarının pozulması, 0,5%-i işlə təmin edilmək, 0,6%-i qanunsuz sahibkarlıq fəaliyyəti, 0,3%-i vergi orqanlarının vəzifəli şəxslərinin hərəkəti (hərəksizliyi), 0,4%-i korrupsiya hüquqpozmaları, 16,1%-i isə digər məsələlərlə bağlıdır.

Bütün müraciətlərə vaxtında baxılıb, onların 62,6%-i müsbət həll olunub. Avqust ayında vergi orqanları tərəfindən ümumilikdə 303 vətəndaş qəbul edilib, onlara qanunvericilik çərçivəsində lazımı yardım göstərilib və ya müvafiq izahatlar verilib.

Vergilər Nazirliyi və Baş prokuror yanında Korrupsiyaya qarşı Mübarizə Baş İdarəsi birgə təlimlərə başlayıb



Vergilər Nazirliyi yanında Vergi Cinayətlərinin İbtidai Araşdırılması Departamentinin müstəntiqləri və təhqiqatçıların cinayət və cinayətprosessual qanunvericiliyi üzrə nəzəri biliklərinin və praktiki hazırlıqlarının artırılması məqsədilə Vergilər Nazirliyi və Baş Prokurorluğun rəhbərliyi tərəfindən imzalanmış əmrə əsasən sentyabrın 18-dən etibarən Baş prokuror yanında Korrupsiyaya qarşı Mübarizə Baş İdarəsinin inzibati binasında birgə təlimlərə başlanılıb. Tədbirdə bildirilmişdir ki, Vergilər Nazirliyinin ardıcıl və məqsədyönlü şəkildə həyata keçirdiyi təşkilatı və hüquqi islahatların, ibtidai araşdırma prosessual rəhbərliyi həyata keçirən Baş Prokurorluq tərəfindən bu sahəyə nəzarətin düzgün təşkilinin və göstərilən əməli köməklərin,

Nazirliyin səlahiyyətlərinə aid edilmiş cinayətlər üzrə fəaliyyətin daha yüksək səviyyədə təşkil məqsədi ilə aparılmış işlərlə yanaşı, qurumun müstəntiq, təhqiqatçı və əməliyyatçıların mütəmül olaraq müvafiq təlim və tədris kurslarına cəlb edilməsi mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Birgə əməkdaşlığın daha da inkişaf etdirilməsi, o cümlədən cinayətkarlığa qarşı mübarizə, insan hüquq və azadlıqlarının müdafiəsi sahəsində beynəlxalq müqavilə və konvensiyaların təbii təcrübəsinin tətbiq edilməsi, vergi cinayətkarlığına qarşı mübarizədə ibtidai araşdırmanın keyfiyyətinin



habelə mövcud ikitərəfli işgüzar münasibətlərin nəticəsi olaraq nazirliyin səlahiyyətlərinə aid edilmiş cinayət və digər hüquqpozmə hallarına, xüsusilə də vergiləri ödəməkdən yayınma, qanunsuz sahibkarlıq və iqtisadi fəaliyyət sahəsində olan digər cinayətlərə qarşı məqsədyönlü və ardıcıl şəkildə səmərəli mübarizə tədbirləri uğurla davam etdirilir.

artırılması sahəsində hüquqi yardımın göstərilməsi məqsədilə nəzərdə tutulan təlimlər oktyabrın 8-dək davam edəcəkdir.

Tədrisin sonunda keçirilmiş mövzuların dinləyicilər tərəfindən hansı dərəcədə mənimsənilməsi və tədrisin səmərəliliyinin müəyyən edilməsi məqsədilə imtahanın keçirilməsi nəzərdə tutulur.

2016-cı ilin avqust ayında vergi ödəyicilərinə göstərilmiş xidmətlər haqqında

2016-cı ilin avqust ayında Vergilər Nazirliyinin Çağrı Mərkəzinin əməkdaşları tərəfindən canlı əlaqə zamanı 16770 sual cavablandırılıb. Müraciətlərin 29,59% vergi növləri, o cümlədən 11,67%-i hesabatlar və hesabat formalarının doldurulma qaydaları, 22,25%-i qeydiyyat, 18,42%-i elektron xidmətlər, qalanları isə vergi qanunvericiliyi və digər məsələlər barədə olub. Səsli menyu vasitəsilə məlumat almaq üçün Çağrı Mərkəzinə 3326 zəng daxil olub, 2023 zəng zamanı vergi borcu, 1075 zəng zamanı isə vergilərin növləri ilə bağlı məlumatlar verilib. Hesabat dövrlərində vergi ödəyicilərinin məlumatlandırılması üçün Vergilər Nazirliyinin təşəbbüsü ilə 68199 SMS göndərilib. Vergi

ödəyicilərinin istəyi ilə ikitərəfli mesaj xidmətinin istifadəçilərinə 1409 SMS göndərilib.

Vergilər Nazirliyinin rəsmi internet sahifəsinə avqust ayında 300087 daxilolma qeydə alınıb.

Cari ilin avqust ayı ərzində vergi ödəyicilərinə xidmət strukturlarında qəbul edilmiş vergi ödəyicilərinin sayı 36938 nəfər, göstərilmiş xidmətlərin sayı 63906 olub. Vergi ödəyicilərinə xidmət strukturları tərəfindən ümumilikdə 234717, o cümlədən avqust ayında 7665 sayda ASAN İmza sertifikatı verilib. 2016-cı ilin avqust ayı ərzində ümumilikdə təqdim edilməli olan 11282 vergi bəyannaməsindən 86,2%-i vaxtında, onların da 99,7%-i elektron qaydada təqdim edilib.

BVF: Manatın devalvasiyası ölkə iqtisadiyyatının sabitləşməsində həlledici rol oynayıb

Manatın məzənnəsinin korreksiyası neftin ucuzlaşmasından sonra Azərbaycan iqtisadiyyatının sabitləşməsində həlledici rol oynayıb. Bu sözləri Beynəlxalq Valyuta Fondunun (BVF) Azərbaycan üzrə missiyasının rəhbəri Məhəmməd əl-Qorçı fondun saytında dərc edilmiş müsahibəsində deyib.



jimə keçən Azərbaycan hökuməti mübadilə məzənnəsində böyük çevikliyə nail olub.

"2015-ci ildə devalvasiya rəqabət qabiliyyətinin bərpası və ehtiyatların saxlanması üçün zəruri olub, eləcə də banklara mənfəi təsir göstərmiş dollarlaşmanın artmasına səbəb olub. Nəticədə, bu qeyri-neft sektorunun inkişafının zəifləməsinə gətirib çıxarıb", - deyərək vurğulayıb.

M.Qorçının sözlərinə görə, dünyada neftin ucuzlaşması Azərbaycanda ixrac gəlirlərinin, karbohidrogen satışından əldə edilən mənfəətin, birbaşa xarici investisiyaların, Dövlət Neft Fondundan dövlət büdcəsinə transferlərin və müvafiq olaraq dövlət investisiyalarının azalmasına sürətlə və birbaşa təsir edir.

Məhəmməd əl-Qorçı deyib ki, qeyri-neft sektorunun inkişafına əsaslanan

yeni iqtisadi modelə keçid Azərbaycan hökumətindən geniş struktur islahatların aparılmasını tələb edəcək.

"Qeyri-neft sektorunun inkişafına əsaslanan yeni iqtisadi modelə keçid geniş struktur islahatların aparılmasını tələb edəcək. Bu isə müxtəlif tədbirlərin görülməsi, o cümlədən rəqabət qabiliyyətinin artırılması, biznesə başlamaq üçün prosedurların sadələşdirilməsi, təhsil və insan kapitalına investisiya qoyuluşlarının artırılması üçün şəraitin yaradılması deməkdir", - deyərək, BVF-nin rəsmi saytına müsahibəsində bildirdi.

M.Qorçı vurğulayıb ki, BVF makroiqtisadi sabitliyi, struktur islahatların aparılmasını təmin etmək üçün Azərbaycan hökuməti ilə fəal şəkildə əməkdaşlıq edir.

Missiya rəhbəri əlavə edib ki, fond cari ildə dövlət investisiyalarının azalması fonunda ÜDM-in 2,4% azalacağına proqnozlaşdırır. İnflyasiya isə 10%-i ötəcək.

Onun fikrincə, mövcud iqtisadi vəziyyətdə bank sektoru aparıcı mövqeyə malikdir. "Devalvasiya və resessiya bankların mənfəətiliyinə güclü zərbə vurub və vaxtı ötmüş kreditlərin həcmiminin artmasına səbəb olub. Azərbaycan hökuməti hazırda vaxtı ötmüş kreditlərin xüsusi çəkisi ilə bağlı problemin həlli istiqamətində addımlar atır, bir neçə zəif bank bağlanıb", - deyərək M.Qorçı qeyd edib.

Azərbaycanın ixracı 65 faiz artıb



2016-cı ilin yanvar-avqust aylarında Azərbaycanın xarici ticarət əməliyyatlarının həcmi 11 milyard 330 milyon 269,07 min ABŞ dolları təşkil etmişdir.

Ticarət dövriyyəsi keçən

ilin müvafiq dövrünə nisbətən 24,96% azalmışdır. İdxal əməliyyatları üzrə 5 milyard 539 milyon 988,10 min ABŞ dolları (keçən ilin müvafiq dövrünə nisbətən 6,23% azalmışdır), ixrac əməliyyatları üzrə 5 milyard 790 milyon 280,97 min ABŞ dolları (keçən ilin müvafiq dövrünə nisbətən 37,00% azalmışdır) əməliyyat olub. Avqustda ixrac 1 milyard 269 milyon 559,81 min dollar, idxal isə 782

milyon 679,80 min dollar olub. İyulda Azərbaycanın ixracı 768 milyon 330,71 min dollar, idxalı isə 710 milyon 4,63 min dollar olmuşdu. Beləliklə, avqustda iyul ayı ilə müqayisədə Azərbaycanın ixracı 65,1% artıb. Avqustda saldo müsbət 486 milyon 880,01 min dollar olub. İyulda bu rəqəm 58 milyon 326,08 min dollar idi. 8 ay üzrə saldo isə müsbət 250 milyon 292,87 min dollar təşkil edib.

Azərbaycan-Gürcüstan birgə müəssisəsi planşet istehsal etmək niyyətindədir

Gürcüstanın Rustavi şəhərində fəaliyyət göstərən "AG Microelectronics" istehsal etdiyi məhsulların çeşidini genişləndirir.



"Sputnik Georgia"nın verdiyi xəbərə görə, şirkətin baş direktoru Mixail Qlonti bildirdi ki, 2017-ci ilin ikinci yarısında müəssisədə "Android" əməliyyat sistemi üzərində qurulmuş planşetlər istehsal olunacaq. "Hazırda biz bu layihə

nin üzərində işləyirik. Bu, bir qədər vaxt aparacaq layihədir. Böyük ehtimalla, gələn ilin ikinci yarısında artıq ilk məhsul istehsal olunacaq."

Qeyd edək ki, "AG Microelectronics" şirkətinin əsasını Azərbaycan-Gürcüstan birgə müəssisəsi olan "AG Telekom" qoyub. "AG Telekom" KATV1 kabel televiziyanın da təsisçisidir.

Xaricə xəz-dərini çıxaranlar rüsum ödəyəcəklər



Bu barədə "Caspian European Club"un üzvləri ilə görüşən Dövlət Gömrük Komitəsinin (DGK) sədri Aydın Əliyev deyib.

Onun sözlərinə görə, bununla bağlı rəhbərlik etdiyi qurum hökumətə təklif göndərmişdir: "Hazırda təklif hökumətdə müzakirə olunur və düşünürəm ki, tezliklə qəbul olunacaq. Bizdə emal zavodu olsaydı xammal yerli bazara verildir. Ona görə də bəzi iş adamları rüsum ödəməməklə bunu xarici bazara çıxarmağa çalışır".

A.Əliyev onu da deyib ki, bu ilin ilk üç ayı ərzində gömrük cinayətləri ilə bağlı dövlət büdcəsinə 1 mln. manat vəsait daxil olub: "Son bir ildə 1,1 ton heroin, 20 kq-a qədər digər narkotik vasitənin qaçaqmalçılığının qarşısı alınmış".

Ətə görə xaricə 20 milyon dollar ödə-

Azərbaycana yeyinti məhsullarının idxalı illik müqayisədə 23,07% artaraq 2016-cı ilin yanvar-avqust ayları ərzində 820 milyon 647,83 min ABŞ dolları təşkil edib.

Dövlət Gömrük Komitəsinin statistikasına görə, ət idxalı 70,12% artaraq 20 milyon 375,73 min dollar, kərə yağı və süddən hazırlanmış digər yağlar 2 dəfədən çox artaraq 33 milyon 358,86 min dollar, meyvə-tərəvəz 2 dəfədən çox artaraq 85 milyon 650,40 min dollar, çay 2,9 dəfə artaraq 26 milyon 687,85 min dollar, süd idxalı 34,85% artaraq 5 milyon 193,17 min dollara çatıb. Bu müddətdə buğda idxalı isə 17,24%

azalaraq 178 milyon 980,97 min dollar olub.

Cari ilin ilk 8 ayı ərzində Azərbaycanın cəmi idxalının 14,81%-i məhz yeyinti məhsullarının payına düşüb. Qeyd edək ki, ötən ilin müvafiq dövründə cəmi idxalda yeyinti məhsullarının payı 11,13% təşkil edib.



Elektron pərəkəndə ticarət dövriyyəsi 3% artıb

2016-cı ilin yanvar-avqust aylarında Azərbaycanada elektron pərəkəndə ticarət dövriyyəsi 2,6% - 9,6 mln. manatadək artıb. Bu barədə Dövlət Statistika Komitəsindən məlumat verilib. Hesabat dövründə elektron ticarət dövriyyəsinin 96,8%-dən çoxu və ya 9,3 mln. manatı qeyri-ərzaq mallarının payına düşüb (artım 0,9%).

2015-ci ilin yekunları üzrə Azərbaycanda elektron pərəkəndə ticarət dövriyyəsi 12,8 mln. manat təşkil edib.



İNNOVASIYA

İqtisadiyyatımızın innovasiya iqtisadiyyatına istiqamətləndiyi bir şəraitdə əhalinin innovasiya fəallığının yüksəldilməsi ən vacib problemlərdən biridir. Etiraf edək ki, xalq təsərrüfatının əksər sahələrində çalışan işçilərin innovasiya fəallığı aşağıdır. İnnovasiya fəallığının yüksəldilməsi üzrə ölkəmizdə tədqiqatların aparılmamasını və milli dilimizdə yazılı materialların qıtlığını nəzərə alaraq professor Albert Tağıyevin bu yaxınlarda işıq üzü görmüş "İnnovasiya" kitabından (9-cu broşura) silsilə məqalələri oxucuların nəzərinə çatdırırıq.



(əvvəli ötən saylarımızda)

Bütün bunlar bir daha təsdiq edir ki, ölkənin iqtisadi səviyyəsi və onun dünyada rəqabət mövqeyi, öncə onun insanlarının işgüzarlıq keyfiyyətindən - insan kapitalından asılıdır. Ona görə də qloballaşma şəraitində elm və təhsil, yeni texnologiyalar rəqabət qabiliyyətinin ən mühüm amilləri hesab edilməlidir. Son 10-15 il ərzində rəqabət qabiliyyəti sahəsində yeni ölçü meydana gəlmişdir: qlobal iqtisadiyyatın yeni keyfiyyətə - "bilik iqtisadiyyatına" keçidi vurğulanır. Çox maraqlı göstəriciyə nəzər salaq: müasir Qərbi dünyasında fəal əhalinin yalnız 15%-inin əmtəə istehsalına birbaşa aidiyyəti var, qalan 85% yaradıcılıq, menecment və informasiyanın ötürülməsi prosesinə cəlb olunmuşdur.

AR-nın qarşısında innovasiya iqtisadiyyatına rəvac verməklə yeni, rəqabətə davamlı istehsalı inkişaf etdirmək vəzifəsi durur. Buna isə yeni texnologiyalarsız, qlobal rəqabətli bazarlar şəraitində işə yönəlmiş müasir menecment modellərini tətbiq etmədən nail olmaq mümkünsüzdür. Aydın ki, elmtutumlu texnologiyalardan istifadə edilməsi iqtisadi inkişafın yeni bir istiqamətinin "innovasiya yönümlü iqtisadi inkişaf"ın yaranmasına səbəb olmuşdur. Deməli, innovasiya yönümlü iqtisadi inkişaf modeli öz yüksək səmərəliliyini dünyanın inkişaf etmiş ölkələrinin təmsilində sübuta yetirir.

Gələcəkdə dünya bazarında Azərbaycanın rəqabətə uğur qazanmasının üstünlüyü yüksək ixtisaslı, mobil insan kapitalından və daim innovasiyalara tətbiq etməkdən ibarət olmalıdır. Bununla da ölkənin rəqabət qabiliyyətini artırmaq prioritet sahələri seçilməlidir. İndiki gündə qlobal elmtutumlu məhsullar bazarı olduqca yüksək tempdə inkişaf etməkdədir.

Unibankın maliyyə durumu məlum oldu

30 iyun 2016-cı il tarixinə Unibank ASC-nin cəmi aktivləri 784 milyon 212 min manat təşkil edib.



Aktivlərin 465 milyon 243 min manatını müştərilərə verilmiş xalis kreditlər təşkil edib. Qeyd edək ki, 31 dekabr 2015-ci il tarixinə Unibank ASC-nin cəmi aktivləri 1 milyard 27 milyon 983 min manat təşkil etmişdi.

Eyni tarixdə bankın cəmi öhdəlikləri 720 milyon 471 min manat, cəmi kapitalı isə 63 milyon manat təşkil edib. 2016-cı ilin I yarısının sonuna Unibank-ın Mərkəzi Bank (AMB) qarşısında öhdəlikləri 125 milyon manat təşkil edib.

Unibank ASC 2002-ci ilin oktyabr ayında yaradılıb və Azərbaycanın aparıcı banklarının onluğuna daxildir. Bankın səhmdarları arasında Avropa Yenidənqurma və İnkişaf Bankı (AYİB) və DEG şirkəti (Almaniya) da var.

Xəbər verdiyimiz kimi, Unibank bu ilin sonunadək öz nizamnamə kapitalını 80% artıraraq, 125 milyon 565 min 234.08 manata çatdıracaq. Bu haqda "Unibank" Kommersiya Bankı ASC-nin səhmdarlarının 2 avqust tarixində keçirilən iclasında qərar verilib.

Səhmdarların qərarı ilə bankın nizamnamə kapitalı əlavə səhmlərin buraxılması yolu ilə artırılacaq.

Qeyd edək ki, hazırda Unibank-ın nizamnamə kapitalı 70 milyon 565 min 232 manatdır. 2 avqustda səhmdarların qərarı ilə bankın nizamnamə kapitalı 1.8 dəfə artacaq. Bu qərardan sonra Unibank ölkənin ən kapitallaşmış maliyyə təsisatlarından birinə çevrilməklə yanaşı, böyük layihələrin reallaşdırılmasını daha da sürətləndirəcək. Hazırda bankın müştərilərinin sayı 800 mindən artıqdır.



A.H.TAĞIYEV, Sumqayıt Dövlət Universitetinin "Menecment" kafedrasının müdiri, professor

yacı olan ölkədən yerləşdiyi regionda və ondan kənarda irihəcmli sərmayələr yatıraraq ölkəyə çevrilmişdir.

Bu gün dünyanın yüksək texnologiyalar bazarı ildə 2,5 trilyon \$ həcmində qiymətləndirilir. Bunun 39%-i ABŞ-ın, 30%-i Yaponiyanın, 16%-i Almaniyanın, 15% isə dünyanın yerdə qalan dövlətlərinin payına düşür. Bizim başlıca vəzifəmiz mümkün qədər tez bir vaxtda göstərilən ölkələrin sırasına daxil olub öz layiqli yerimizi tutmaqdır. Biliklər iqtisadiyyatının formalaşması Azərbaycan cəmiyyətinin və elminin qarşısında duran ən vacib məsələlərdəndir. Bu sahədə və ümumiyyətlə, elmin innovativ məcrada daha səmərəli inkişafında informasiya və kommunikasiya texnologiyaları həlledici rola malikdir. Qeyd edək ki, BMT tərəfindən minilliyin ideologiyası elan edilən, bəşəriyyətin gələcək inkişafını müəyyən edən bu məsələ bütün dünyanın diqqət mərkəzindədir. Bu gün dünya dövlətləri siyasi mübarizədə, rəqabətdə üstünlük qazanmağın, aparıcı mövqeyə yüksəlməyin ən səmərəli yolu kimi intellektual potensialın yüksəldilməsinə, biliklərin kommersiyalaşdırılmasına, informasiya-kommunikasiya texnologiyalarının inkişaf etdirilməsinə üstünlük verirlər. Artıq informasiya və biliklər müasir iqtisadiyyatda əsas istehsal və inkişaf amili kimi çıxış edir.

Yuxarıda qeyd edildiyi kimi, innovasiya iqtisadiyyatının inkişaf etdirilməsində insan amilinin rolu təkzibedilməzdir. Belə ki, insan kapitalı özünün intellekti ilə düşüncə, ideyanı yeni məhsulda təzahür etdirmək və yeni məhsul yaratmaq qabiliyyətinə malikdir. Digər tərəfdən isə məhz insan istehsal prosesində iştirak etməklə yaradılacaq yeniliklərin əsas istehlakçısı sayılır. Deməli, həyata keçirilən innovasiya ideyaları öncə insan resursları və sonra isə istehlakçı qismində insanın özü ilə sıx olaraq əlaqədədir. Qlobal bazarın tədqiqatçıları innovasiyanın strukturunda bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olan hazır məhsul (xidmət) və istehsal amilləri bazarlarını fərqləndirirlər. Öz növbəsində, istehsal və xərclər nəzəriyyəsi əmək, material və kapital kimi istehsal amillərinə söykənməklə istənilən istehsal texnologiyasının iqtisadi təsviri üçün xidmət edən iqtisadi əsası təşkil edir.

Innovasiya fəaliyyətinin qlobal xarakter alması bir sıra sosial-iqtisadi sistemlərin yaranmasına gətirib çıxarır ki, bu da insan amilinin spesifikliyində özünü göstərir. Bu, təkcə kəmiyyət göstəriciləri ilə deyil, həm də yeni keyfiyyətlərin formalaşması ilə yaranır. İnnovasiya münasibətlərinin formalaşması perspektivində problemnin həllini axtaran tədqiqatçılar doğru nəticələrə gələ bilməmişlər. Təşkilati mədəniyyət sferasında innovasiya dəyişikliklərinin yeni meyillərinin araşdırılması xüsusi maraq doğurur.

(davamı var)

Azərbaycan şirkəti pambıq ixracından 34 milyon dollar gəlir gözləyir

"MKT İstehsalat Kommersiya" MMC pambıq ixracından 34 milyon ABŞ dolları əldə edəcəyini gözləyir.

Bunu "MKT İstehsalat Kommersiya" MMC-nin baş direktorunun müavini Bəhruz Camalov bildirib.

"Bu il MKT tərəfindən sahələrdən 65000 tondan artıq xam pambığın toplanması gözlənilir ki, bu da respublika üzrə tədarük ediləcək məhsulun 65 faizi deməkdir. Xam pambıq 13 qəbul məntəqəsində tədarük, 10 pambıqtəmizləmə zavodunda isə emal ediləcək. Qeyd edək ki, 10 pambıqtəmizləmə zavodu həm də qəbul məntəqəsi kimi fəaliyyət göstərir. Tədarük ediləcək xam pambığın emalından 24700 ton mahlıc, 32500 ton çiyid,

çiyidin emalından isə 3600 ton rafinə edilmiş yağ və 21600 ton jmxix alınacaq. Daxili tələbat (iplik, tekstil, heyvandarlıq) təmin edildikdən sonra ixracdan 34 milyon ABŞ dolları məbləğində vəsaitin daxil olması gözlənilir".

Hazırda istehsalın artımına yönələn bir sıra pilot layihələr reallaşdırılır. Xüsusilə, həmin layihələr çərçivəsində suvarma sisteminin yaxşılaşdırılması sayəsində məhsul yığımını 1,5-2 dəfə artırmaq mümkündür.

"Bundan başqa, toxum istehsal zavodunun tikinti layihəsini hazırlayıq. Artıq 2018-ci ildə daxil istehsalat hesabına toxum tələbatını təmin etməyi ümid edirik", - deyər Bəhruz Camalov bildirib.



Növbəti fərdi jurnalist yazıları müsabiqəsi elan edildi

"Azərişiq" Açıq Səhmdar Cəmiyyəti və Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Kütləvi İnformasiya Vasitələrinin İnkişafına Dövlət Dəstəyi Fondu birgə fərdi jurnalist yazıları müsabiqəsi elan etmişdir.

Müsabiqənin məqsədi Azərbaycanda elektrik enerjisi təsərrüfatının inkişafı, infrastrukturunun yenidən qurulması, istehlakçıların keyfiyyətli və fasiləsiz enerji ilə təminatı sahəsində həyata keçirilən tədbirlərin ictimaiyyətə dolğun və obyektiv şəkildə çatdırılmasında peşəkar jurnalist əməyini stimullaşdırmaqdır.

Mövzusu "İstehlakçıların keyfiyyətli enerji təminatı: görülmüş işlər, real vəziyyət və perspektivlər" olan müsabiqədə elan olunan gündəlik ən azı bir il müddətində kütləvi informasiya vasitələrində fasiləsiz çalışan şəxslər iştirak edə bilərlər.

Müsabiqəyə təqdim olunan yazılara aid tələblər, yazıların qəbulu qaydaları, tələb olunan sənədlər haqqında www.kivdf.gov.az saytıdan məlumat əldə edə bilərsiniz.

Qaliblər, Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Kütləvi İnformasiya Vasitələrinin İnkişafına Dövlət Dəstəyi Fondunun və "Azərişiq" Açıq Səhmdar Cəmiyyətinin xüsusi diplomu ilə təltif olunacaqlar.

RƏQABƏTQABİLİYYƏTLİLİYİN MÜASİRLƏŞƏN FORMASI: İNTERNET-REKLAM

Müasir informasiya texnologiyalarının genişlənməsi imkanlarından faydalanmaqla ticari uğur qazanmaq, rəqabətqabiliyyəti mövqeyini yüksəltmək istəyən sahibkarlar yeni innovativ təşviq yollarının axtarılmasına, tətbiq edilməsinə cənaət və onların sayı getdikcə artmaqda davam edir. Heç şübhəsiz ki, burada sahibkarın əsas marağı maksimum fayda əldə edilməsidir. Təbii olaraq, belə bir sual yaranır ki, internet-reklamın səmərəliliyini necə müəyyən etməli?

Hələ, 70-ci illərdən etibarən genişlənən beynəlxalq ticarət əməkdaşlıqlar, 90-cı illərin ortalarından başlayaraq, informasiya-texnologiyalarının müasirləşərək sürətli inkişafı, informasiyanın əldə olunmasının (əlyətərliliyin) yüksəlməsi, sınırsız rabitə texnologiyalarının genişlənməsi, eləcə də dünyanın coğrafi-iqtisadi xəritəsində dəyişikliklər, yeni bazarlar və istehlakçı qruplarının meydana gəlməsi və s. qloballaşmanın sonuncu mərhələsinin xarakterizə edən əsas səbəblər olmaqla yanaşı, iqtisadi maraqların təmin olunması, yüksək gəlirlərin əldə edilməsi üçün yeni platformalar yaratmış oldu.

Başqa sözlə desək, qlobal rəqabət qabiliyyətiliyə nail olunması, dünya bazarlarının inkişafının müasir tendensiyaları ticari maraqların təmin edilməsində innovativ yanaşmaların intensiv inkişafına şərait yaradı. Qısacası, bütün sadələşdirilməmiş öz növbəsində İnternetdən geniş istifadəyə, İnternetin bir reklam vasitəsi kimi inkişafına təkan vermişdir. Səda bir fakta nəzər yetirək, görürük ki, "Internet World Stats"ın 2016-cı ilin iyun ayında yayımlanan məlumatına əsasən, dünya əhalisinin 3.611.375.813 nəfəri (49,2%), Azərbaycanda isə 2015-ci ildə internet istifadəçilərinin sayı 6.027.647 nəfər (61%), 2010-cu ildə 3.689.000 nəfər (44,4%) təşkil etmişdir.

Getdikcə artmaqda davam edən çoxmilyonlu istifadəçi potensialı ilə internetin qlobal informasiya və ünsiyyət sahəsi kimi fəaliyyətində ənənəvi üsulları tətbiq edən ixtiyari sahibkarın diqqətini cəlb etməkdədir. Lakin sahibkar diqqət etməlidir ki, bu ünsiyyət platformasında təmsil olunmaq sadəcə öz mal və xidmətləri haqqında danışmaq, üstünlüklərini göstərməyə çalışmaqla təmsil olunduğu internet səhifəyə malik olmaq demək deyildir.

Müasir reklam texnologiyalarının tətbiqi bundan çox daha fərqli və məqsədyönlü strateji bir xəttin izlənilməsidir.

İnternet-reklam (ingilisdilində: Internetadvertising, Onlineadvertising) qrafik və mətn kimi reklam materiallarından, həmçinin İnternetdən istifadə etməklə istehlakçıların məlumatlandırılması vasitəsidir. İnternet-reklamın növlərinə elektron-poçt (e-mail) marketing, axtarış marketingi, sosial-media marketingi, müxtəlif formalı media reklamları (o cümlədən, baner-reklamları) və mobil reklam daxildir.



İnternet-reklamın ənənəvi (tele, çap və radio) reklamdan fərqi nə gəldikdə isə burada əsas fərq ənənəvi reklamın internet-reklamdan daha bahalı olması; ənənəvi reklamda internet-reklamla müqayisədə hədəf auditoriyanın sosial-demografik göstəricilərinin müəyyən edilməsinin mümkün olması və eləcə də internet-reklamın, demək olar ki, böyük dəqiqliklə neçə dəfə dinlənilməsinə və yaxud oxunduğuna dair statistikanın izlənilməsi imkanı göstərilir. Daha bir fərq ondan ibarətdir ki, internet-reklamda yenilənmə, analiz, redaktə etmə kimi imkanlar, digərinə nisbətən hər an əlyətəndir ki, bu da reklam-kompaniyasının optimallaşdırılmasına imkan yaradır. Həmçinin, internet-reklam üzrə statistikanın qurulması və izlənilməsi daha sonradan həmin reklamın səmərəliliyinin müəyyən edilməsinə əsas vermiş olur.

İnternet-reklam bazarı. Getdikcə artan tələbatla internet-reklam bazarı müasir və yüksək maraqlı doğuran qaçılmaz biznes sahələrindən biridir.

Misal olaraq, aparılan tədqiqatlar əsasən hazırda Rusiyanın internet-reklam bazarının ümumilikdə Mərkəzi və Şərqi Avropada ən böyük bazar olduğu qeyd edilmişdir. Belə ki, 2015-ci ildə internet-reklamından əldə edilən gəlirlər 1,7 milyard ABŞ dolları təşkil etmişdir ki, bu da 2014-cü il üzrə nəticədən 19,8% çoxdur. İllik artım orta qiymətlərlə 16,2% olduğu halda, yaxın beş ildə - 2020-ci ilədək bu gəlirin 3,66 milyard ABŞ dolları təşkil edəcəyi proqnozlaşdırılır.

Azərbaycanda internet-reklam bazarının cari vəziyyətinin öyrənilməsinə gəldikdə hazırda inkişaf dövrünü yaşayan internet-reklam bazarının 90 faiz potensialından istifadə olunmadığı qeyd edilir. Bununla belə mütəxəssislərin qənatında 2014-cü ildə internet-reklamın həcmiminin bir-neçə milyon manat civarında olduğu iddia olunur. Ümumilikdə, bazarın ləng inkişafı internet-reklamın tam başa düşülməməsi,

qeyri-operativ iş tərzini, reklamın məhz bu növünə inamın yüksək olmaması, daha doğrusu, hələ yenicə formalaşmaqda olması, peşəkar kadr potensialında çatışmazlıq, qiymət siyasətinin aparılmasında boşluqlar göstərilmişdir.

İnternet-reklamın xüsusiyyətləri. İxtiyari kütləvi informasiya vasitəsi kimi qlobal bazarın təmsilçisi olan internet-reklamın özünəməxsus xüsusiyyətləri vardır.

Onlardan əhəmiyyətli olanlarını nəzərdən keçirək:

(i) qarşılıqlı əlaqəlilik (interaktivlik): yuxarıda qeyd etdiyimiz

kimi, bu gün İnternet potensial istehlakçıların (alıcıların) diqqətini cəlb edilməsi üçün kifayət qədər fəal və cəlbədiçə mühitdir. Burada ixtiyari internet istifadəçisi digər media vasitələrində olduğu kimi nəinki oxuyaraq, eləcə də izləyərək məlumat alır, lakin istifadəçi dərhal onu maraqlandıran sualları qarşı tərəfə ünvanlaya və demək olar ki, digərinə nisbətən hər an əlyətəndir ki, bu da reklam-kompaniyasının optimallaşdırılmasına imkan yaradır. Həmçinin, internet-reklam üzrə statistikanın qurulması və izlənilməsi daha sonradan həmin reklamın səmərəliliyinin müəyyən edilməsinə əsas vermiş olur.

İnternet-reklam bazarı. Getdikcə artan tələbatla internet-reklam bazarı müasir və yüksək maraqlı doğuran qaçılmaz biznes sahələrindən biridir.

Misal olaraq, aparılan tədqiqatlar əsasən hazırda Rusiyanın internet-reklam bazarının ümumilikdə Mərkəzi və Şərqi Avropada ən böyük bazar olduğu qeyd edilmişdir. Belə ki, 2015-ci ildə internet-reklamından əldə edilən gəlirlər 1,7 milyard ABŞ dolları təşkil etmişdir ki, bu da 2014-cü il üzrə nəticədən 19,8% çoxdur. İllik artım orta qiymətlərlə 16,2% olduğu halda, yaxın beş ildə - 2020-ci ilədək bu gəlirin 3,66 milyard ABŞ dolları təşkil edəcəyi proqnozlaşdırılır.

Azərbaycanda internet-reklam bazarının cari vəziyyətinin öyrənilməsinə gəldikdə hazırda inkişaf dövrünü yaşayan internet-reklam bazarının 90 faiz potensialından istifadə olunmadığı qeyd edilir. Bununla belə mütəxəssislərin qənatında 2014-cü ildə internet-reklamın həcmiminin bir-neçə milyon manat civarında olduğu iddia olunur. Ümumilikdə, bazarın ləng inkişafı internet-reklamın tam başa düşülməməsi,

qeyri-operativ iş tərzini, reklamın məhz bu növünə inamın yüksək olmaması, daha doğrusu, hələ yenicə formalaşmaqda olması, peşəkar kadr potensialında çatışmazlıq, qiymət siyasətinin aparılmasında boşluqlar göstərilmişdir.

İnternet-reklamın xüsusiyyətləri. İxtiyari kütləvi informasiya vasitəsi kimi qlobal bazarın təmsilçisi olan internet-reklamın özünəməxsus xüsusiyyətləri vardır.

Onlardan əhəmiyyətli olanlarını nəzərdən keçirək:

(i) qarşılıqlı əlaqəlilik (interaktivlik): yuxarıda qeyd etdiyimiz

kimi, bu gün İnternet potensial istehlakçıların (alıcıların) diqqətini cəlb edilməsi üçün kifayət qədər fəal və cəlbədiçə mühitdir. Burada ixtiyari internet istifadəçisi digər media vasitələrində olduğu kimi nəinki oxuyaraq, eləcə də izləyərək məlumat alır, lakin istifadəçi dərhal onu maraqlandıran sualları qarşı tərəfə ünvanlaya və demək olar ki, digərinə nisbətən hər an əlyətəndir ki, bu da reklam-kompaniyasının optimallaşdırılmasına imkan yaradır. Həmçinin, internet-reklam üzrə statistikanın qurulması və izlənilməsi daha sonradan həmin reklamın səmərəliliyinin müəyyən edilməsinə əsas vermiş olur.



Aynur İSMAYILOVA, Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyi İqtisadi İslahatlar Elmi Tədqiqat İnstitutu, Marketing və Koordinasiya Şöbəsinin müdiri

В Азербайджане создается единая база данных о производимых товарах

Президент Азербайджана Ильхам Алиев в среду подписал распоряжение о создании единой базы данных о производимых в республике товарах.

Целью создания единой базы данных о производимых в республике товарах является обеспечение устойчивости достигнутого в последние годы стремительного развития в сфере предпринимательства, увеличение возможностей вывода местных товаров на традиционные и новые рынки, ускорение процесса интеграции на международный рынок и еще большее расширение благоприятных условий в этой области.

Центру анализа экономических реформ и коммуникации поручено в течение трех месяцев обеспечить создание интернет-портала, отражающего информацию о товарах, производимых в Азербайджане, и производителях этих товаров, который будет функционировать как минимум на трех языках (азербайджанском, русском, английском); создать на этом портале простую в использовании поисковую систему по производственной деятельности (каждому виду товара, его производителю, юридическому адресу, контактам, а также группам производителей, производственным возможностям, партнерам и т.д.); используя возможности информационно-коммуникационных техно-



логий, создать на портале раздел "электронный кабинет" с целью организации более оперативного обмена информацией с производителями в электронном виде, а также с целью размещения производителями информации на портале и ее обновления; регулярно осуществлять мероприятия по пропаганде и агитации для размещения производителями товаров информации на портале; посредством средств массовой информации обеспечить распространение информации о созданном портале; обеспечить расходование выделенных в соответствии с данным распоряжением средств по назначению и в соответствии с законодательством; решить другие вопросы, вытекающие из распоряжения.

Кабинету министров по-

ручено в течение двух месяцев подготовить и представить Президенту предложения по приведению в соответствие с распоряжением действующих нормативно-правовых актов Президента; в течение двух месяцев обеспечить приведение нормативно-правовых актов Кабинета министров в соответствие с данным распоряжением и проинформировать об этом Президента; проконтролировать приведение нормативно-правовых актов центральных органов исполнительной власти в соответствие с данным распоряжением и в течение трех месяцев проинформировать Президента об исполнении; решить другие вопросы, вытекающие из распоряжения.

С целью создания указанного в распоряжении интернет-портала из предусмотренного

госбюджета Азербайджана на 2016 год резервного фонда Президента Центра анализа экономических реформ и коммуникации будут выделены 400 тысяч манатов.

Министерству финансов поручено обеспечить финансирование в сумме, указанной в распоряжении.

Министерству юстиции поручено обеспечить приведение нормативно-правовых актов и актов нормативного характера центральных органов исполнительной власти в соответствие с этим распоряжением и проинформировать об этом Кабинет министров.

Органам местной исполнительной власти поручено провести стимулирующие мероприятия, направленные на обеспечение размещения производителями товаров, осуществляющих деятельность на подчиненных им административных территориальных единицах, информации о себе и производимых ими товарах на указанном в данном распоряжении портале после того, как он будет сдан в эксплуатацию, и контролировать периодическое обновление информации и сохранение ее актуальности.

Всем органам центральной и исполнительной власти, соответствующим госструктурам поручено оказать Центру анализа экономических реформ и коммуникации необходимую помощь в связи с исполнением вытекающих из распоряжения задач и на основе обращения Центра обеспечить предоставление необходимых данных.

Азербайджан может стать мировым лидером по использованию нового углеводородного сырья



В 2030 году Азербайджан вполне может стать мировым лидером по использованию нового углеводородного сырья, сказал в среду на заседании Президиума Национальной академии наук Азербайджана вице-президент НАНА, директор Института нефти и газа, академик Ибрагим Гулиев.

По его словам, вот уже несколько лет Институт нефти и газа вместе с немецкими коллегами проводит термический мониторинг углеводородных газов, выделяемых грязевыми вулканами. Полученные результаты станут основой для создания системы возобновляемых источников углеводородов.

Академик сказал, что одной из важных предстоящих задач является проведение фунда-

ментальных исследований в сфере интеллектуальных нефтегазовых месторождений. Было отмечено, что решения проблем в этой области возможно посредством применения новых методов на основе суперкомпьютерных технологий.

Докладчик также назвал в качестве одного из перспективных направлений развития нефтегазовой науки изучение альтернативных источников газовых гидратов и углеводородов - тяжелой нефти, сланцевой нефти и газа, растворенных под большим давлением в воде газов. По словам Гулиева, в будущем одним из основных направлений Института нефти и газа будет нефтяная промышленность и прогнозирование ее развития.

Презентован пассажирский вагон для железной дороги Баку-Тбилиси-Карс

Швейцарская компания Stadler Rail Group на выставке InnoTrans 2016 в Берлине представила в среду пассажирский вагон спального типа для эксплуатации на железнодорожной магистрали Баку-Тбилиси-Карс (БТК).

Как сказал Trend представитель компании Пауль Гесс, данные вагоны предназначены для перевозок на международном маршруте Баку-Тбилиси-Карс-Стамбул с эксплуатационной скоростью 160 километров/час и начнут функционировать уже в 2017 году с запуском проекта БТК.

"На протяжении маршрута происходит не только пересечение нескольких государственных границ, но и смена ширины колеи. Чтобы поезд смог работать не только в Азербайджане и Грузии, где

используется колея шириной 1520 миллиметров, но и в Турции с колеей 1435 миллиметров, вагоны оборудованы тележками с раздвижными колесными парами. 30 спальных вагонов включают вагоны пяти различных типов: 18 из них - спальные вагоны второго класса на 32 места в четырехместных купе, три вагона первого класса на 16 спальных мест в двухместных купе, по три вагона первого и второго класса по 20 спальных мест в каждом в двухместных купе и три вагона второго класса общей вместимостью 18 спальных мест, включая одно купе для инвалидов, а также вагон-ресторан на 28 сидячих мест. Каждый вагон оборудован агрегатом аварийного питания, который обеспечивает автономную работу систем жизнеобеспечения вагона в течение 24 часов при отсутствии питания



от локомотива", - сказал Гесс. Рабочая температура вагона составляет от минус 40 до 45 градусов по Цельсию.

В них установлены современная система информирования пассажиров, туалеты с вакуумной системой (в первом классе в каждом купе), душ (в

первом классе в каждом купе), два санузла в каждом конце вагона, система кондиционирования.

Согласно контракту Stadler с ЗАО "Азербайджанские железные дороги", всего для эксплуатации на БТК будут построены 30 вагонов.

Минфин продал инвесторам облигации на 10 млн манатов

На Бакинской фондовой бирже (БФБ) 20 сентября прошел аукцион по размещению краткосрочных государственных облигаций министерства финансов Азербайджана со сроком обращения 364 дня и на сумму 10 миллионов манатов, сообщает БФБ.

Заявки на краткосрочные облигации были поданы 11 инвесторами на сумму 19,35 миллиона манатов, из эмиссии были реализованы облигации на 10 миллионов манатов.

Заявки представлены в ценовом диапазоне 82,05 маната (при доходности в 21,9974 процента) и 88,9699 маната (12,4658 процента).

Цена отсечения по конкурентным заявкам была определена в 85,545 маната (при доходности в 16,9906 процента), средневзвешенная цена составила 86,733 маната (15,3806 процента).

Последний срок оплаты по облигациям - 19 сентября 2017 года.

Андеррайтером размещения государственных облигаций министерства финансов выступает инвестиционная компания



PASHA Capital.

В конце января Госкомитет по ценным бумагам Азербайджана зарегистрировал два проспекта эмиссий государственных краткосрочных и среднесрочных облигаций минфина на общую сумму 400 миллионов манатов, а также два проспекта эмиссий гособлигаций на сумму 500 миллионов долларов.

Минфин отмечает, что размещение облигаций будет продолжаться в течение всего года.

В "Excelsior Hotel & Spa Baku" состоится "Праздник Музыки"

11 ноября 2016 года в отеле "Excelsior Hotel & Spa Baku" с участием сотрудников Группы Компаний «АтаХолдинг» состоится "Праздник Музыки".

В праздничном мероприятии примут участие обладатели красивых голосов HR менеджер "Excelsior Hotel & Spa Baku" Кямран Рзаев и стажер Рашид Алиев. В их исполнении прозвучат песни из азербайджанского и зарубежного репертуаров. В частности гости услышат незабываемые композиции, такие как «Saçların gül düzü», «My Way», «Shape of My Heart», «Синяя вечность», «Город мой Баку», «Там нет меня», «Как молоды мы были», и другие полюбившиеся многим поколениям песни.

Кроме того будут продемонстрированы фильмы о жизни и творчестве выдающегося азербайджанского певца Муслима Магомаева и всемирно известного короля



рок-н-ролла Элвиса Пресли.

Начальник отдела корпоративных коммуникаций ОАО «АтаХолдинг» Дилера Заманова отметила, что согласно плану внутренних коммуникаций в течение года проводятся различные интересные акции, и до конца текущего года будут реализованы еще несколько мероприятий. Так как подобные мероприятия помогают не только сохранить и укрепить чувство команды, но и выявить разнообразные таланты сотрудников, раскрыть их дарования.

Отель «Эксельсиор Отель & Спа Баку» функционирует с 2005 года. Отель включает в себя 1 номер люкс "Imperial", 2 номера люкс "Royal", 4 номера люкс "Crown", 45 номеров стандарт "Heritage" и 9 стандартных номеров "Duke", конференц-зал, бизнес-центр, рестораны, оздоровительный центр Ауга и пр.

ОАО «АтаБанк» расширяет сеть терминалов оплаты

ОАО «АтаБанк», наряду с количеством филиалов и банкоматов, для удобства клиентов по всей стране также обращает особое внимание на расширение сети терминалов оплаты. Это позволяет осуществлять оплату широкого спектра товаров и услуг в режиме 24/7 посредством терминалов оплаты Банка. В настоящее время в терминалах можно оплачивать кредиты, коммунальные услуги, мобильные и интернет услуги, кабельное телевидение и другие платежи.

В настоящее время сеть терминалов оплаты охватывает все филиалы ОАО "АтаБанк", что делает воз-



можным пользование аппаратами в любое удобное время.

В терминалах оплаты ОАО «АтаБанк» также активна функция оплаты кредитов других коммерческих банков.

Функционирующий с 1993 года ОАО «АтаБанк»

является высокотехнологичным универсальным банком. В настоящее время сеть ОАО «АтаБанк» состоит из 26 филиалов и отделений в Баку и регионах республики. Банк предоставляет полный спектр услуг корпоративным и частным клиентам.

Руководство SOCAR обсудит в Греции сделку по покупке доли в DESFA

Руководство азербайджанской госкомпании SOCAR в конце месяца отправится в Грецию для обсуждения вопроса закрытия сделки по приобретению SOCAR 66-процентной доли в греческом газовом операторе DESFA, сказал журналистам в четверг глава компании Ровнаг Абдуллаев.

"Я не хотел бы сейчас говорить на эту тему, мус-

сировать этот вопрос, так как мы с уважением относимся к греческой стороне. Мы вели переговоры, сейчас ждем предложения. В конце сентября мы проведем встречу в Греции с правительством страны, на которой прояснятся и конкретизируются дальнейшие перспективы", - сказал Абдуллаев.

SOCAR выиграла в 2013 году тендер на покупку 66 процентов доли в DESFA за

400 миллионов евро. Азербайджанская госнефтекомпания планирует приобрести 31 процент у греческого правительства и выкупить полный пакет - 35 процентов - Hellenic Petroleum.

Министр энергетики Азербайджана Натиг Алиев ранее заявлял, что сделка будет закрыта только после покупки итальянской Snam 17 процентов из 66-процентной доли SOCAR.

Испанская корпорация откроет региональный офис в Азербайджане

Одна из крупнейших испанских корпораций - ACS Grupo - приняла решение об открытии в Азербайджане своего регионального офиса по Кавказу и Центральной Азии, говорится в сообщении Азербайджанского фонда поощрения экспорта и инвестиций (AZPROMO), опубликованном в среду на его сайте.

Согласно сообщению, о данном решении было объявлено во время встречи с

представителями ACS Grupo, находящимися с визитом в Баку.

В рамках встречи стороны обсудили создание связей между корпорацией и азербайджанскими предпринимателями, а также экспортный потенциал азербайджанских товаров и услуг.

В конце встречи AZPROMO и ACS Grupo подписали меморандум о взаимопонимании, предусматривающий продолжение

двустороннего сотрудничества.

ACS Grupo, действующая в различных сферах экономики и особо специализирующаяся в сферах строительства и промышленной инженерии, является одной из крупнейших компаний мира в сфере промышленного строительства. Компания была основана в 1997 году и имеет представительства в Германии, Индии, Бразилии, Чили, Марокко и Австралии.

Штаб-квартира компании расположена в Мадриде, а президентом компании является Флорентино Перез.

По данным Государственного таможенного комитета, товарооборот между Азербайджаном и Испанией в январе-августе 2016 года составил 95,92 миллиона долларов, из которых 64,87 миллиона долларов пришлось на экспорт азербайджанской продукции в Испанию.



Турция продолжит развивать возобновляемую энергетику



Правительство Турции продолжит оказывать поддержку исследованиям и разработкам в сфере использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ), сказал министр энергетики и природных ресурсов Турции Берат Албайрак, передает Anadolu.

По его словам, для этого ведомство выделило в 2016 году на реализацию инвестиционной программы в указанной сфере 5,07 миллиона турецких лир.

"В Турции проекты в сфере использования ВИЭ реализуются в основном частным

сектором. С этой целью министерство выделило в 2016 году на реализацию соответствующей инвестиционной программы 5,07 миллиона турецких лир. Такие международные финансовые институты, как Всемирный банк (ВБ) и Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), финансируют указанные проекты напрямую или через местные банки. ВБ и Фонд чистых технологий выделяют на их реализацию 250 миллионов и 39,8 миллиона долларов соответственно", - сказал Албайрак.

По словам министра, город Карапынар в турецкой провинции Конья объявлен Зоной возобновляемых источников энергии ввиду того, что он обладает огромным потенциалом в этой сфере.

По его словам, в указанном регионе планируется строительство крупных солнечных электростанций.

"В будущем мы намерены объявить Зонами ВИЭ и другие районы, обладающие соответствующим потенциалом в этой сфере", - сказал Албайрак.

Американская нефть подорожала на 3,3%

Средняя цена на североамериканскую нефть 21 сентября составила 44,54 доллара за баррель, что на 1,44 доллара больше показателя предыдущего дня, сообщил Trend в четверг источник на нефтегазовом рынке.



Спотовая цена на американскую легкую нефть WTI (Cushing), добываемую в штате Техас, 21 сентября составила 45,33 доллара за баррель, что на 1,48 доллара больше предыдущего показателя. Плотность WTI составляет 40 градусов по API, содержание серы - 0,4-0,5 процента. Данный сорт нефти в основном используется для производства бензина, и поэтому спрос на нее высок, в частности в США и Китае.

Цена на нефть сорта WTS (Midland) в среду составила 42,58 доллара за баррель, что на 1,33 доллара больше предыдущей

цене. Плотность нефти WTS составляет не менее 30 градусов по API, содержание серы - 2,5 процента.

Стоимость барреля легкой нефти LLS 21 сентября составила 46,98 доллара за баррель, что на 1,53 доллара больше пре-

дыдущего показателя. Плотность нефти сорта LLS составляет 35,6 градуса по API, содержание серы - 0,37 процента.

Цена на американский сорт нефти Mars в среду составила 42,73 доллара за баррель, что на 1,38 доллара больше предыдущей цены. Плотность сорта Mars составляет 28,9 градуса по API, содержание серы - 2,05 процента.

Цена на североамериканскую нефть Bakken 21 сентября составила 45,08 доллара за баррель, что на 1,29 доллара больше предыдущего показателя. Плотность Bakken составляет 39-40,9 градуса по API, содержание серы - 0,17-0,2 процента.

Стоимость октябрьских фьючерсов на североамериканскую нефть марки Nymex Light Sweet в среду составила 45,34 доллара за баррель, что на 1,29 доллара больше предыдущего показателя.

В мире



Новая философия рынка нефти: чем меньше – тем больше

Крупные нефтяные компании изменили способы разведки новых месторождений, которые позволяют получить большую выгоду даже при более низких ценах, говорится в исследовании компании Wood Mackenzie.

Вице-президент компании Wood Mackenzie Эндрю Лэтэм

заявил о новой философии на рынке нефти: чем меньше – тем больше. Он добавил, что большая часть нефтяных месторождений, которые разрабатывают крупные компании, как правило, находятся глубоко под водой. В результате исследователи стремятся уйти от очень высокой стоимости довольно рискованных работ по разведке.

\$169 млрд и обнаружено 72 млрд баррелей. Из этого объема 25 млрд баррелей были обнаружены во время нетрадиционных способов разведки. Затраты на разведку в среднем составили \$1,78 на баррель, при этом уровень рентабельности оказался далеко не самым оптимальным, составив лишь 6% по сравнению с 10% ранее.

Резкие сокращения расходов на разведку в этом году на фоне падения доходов нефтяных компаний привели к повышению качества разведки.

"Нетрадиционные способы разведки приобретают все большее значение, позволяя добиться рентабельности добычи в 15%, превосходя прибыль от обычной разведки с 2013 г. Компании больше не стремятся использовать в производстве обычные методы исследования. Теперь необходимыми инвестициями в сланцевую нефтедобычу. Потребности в разведке все возрастают", - отмечается в докладе.

Лэтэм пояснил, что одной из проблем является дефицит инвестиций на разведочные работы. В прошлом году крупные компании обнаружили 3 млрд баррелей в новых месторождениях: "Это был самый низкий показатель за последние 70 лет. Если мы останемся на этих уровнях в течение нескольких лет, среднегодовой объем нефти, обнаруженной в новых месторождениях, снизится до 10 млрд баррелей, в то время как мир потребляет 30 млрд баррелей в год".

ФРС США оставила процентные ставки без изменений

Руководство Федеральной резервной системы (ФРС) США по итогам заседания приняло решение сохранить базовую ставку на уровне 0,25-0,5 процента.

Федеральный комитет по открытому рынку (FOMC) ФРС в очередной раз не решился на ужесточение монетарной политики, сохранив сверхнизкий уровень ставок в американской экономике. Последний раз ФРС повысила ставки в декабре 2015 года, а до этого – 10 лет назад, в июне 2006 г.

"Комитет по открытому рынку ФРС ожидает, что экономические условия будут развиваться таким образом, что станут основой для постепенного увеличения базовой ставки. Ставка, вероятно,



останется в течение некоторого времени ниже уровня, который, как ожидается, будет преобладать в долгосрочной перспективе. Текущая траектория ставки будет зависеть от экономических перспектив", - говорится в коммюнике ФРС.

Россия достигла исторического максимума по добыче нефти

Российские нефтедобывающие компании в сентябре достигли исторического максимума по добыче нефти, сообщил замминистра энергетики Российской Федерации Кирилл Молодцов в ходе Тюменского инновационного нефтегазового форума.

"Восьмого сентября



Россия достигла исторического максимума, в сутки мы стали добывать больше 11 миллионов баррелей", - сказал Молодцов.

Он отметил, что по состоянию на минувший вторник объем добычи составил 11,085 миллиона баррелей в день.

Рокфеллеры объявили войну углю и нефти

Фонд семьи Рокфеллеров (RFF) не так часто мелькает на страницах мировой прессы, несмотря на то, что это весьма крупный инвестор. Тем не менее, обычно фонд не афиширует свои действия, и от этого еще удивительнее выглядит практически официальное объявление войны углеводородам в лице нефтяных и угольных компаний.

Фонд семьи Рокфеллеров (RFF) сообщил о своем намерении вывести деньги из компаний, добывающих ископаемые виды топлива. При этом сделать он планирует «как можно скорее», говорится в заявлении на официальном сайте фонда.

«При условии, что мировое сообщество ищет способы прекратить использование ископаемых видов топлива, нет смысла с финансовой или этической точки зрения сохранять инвестиции в этих компаниях», - считают в фонде.

При этом RFF планирует вывести свои деньги даже из активов, находящихся в крупнейшей нефтяной компании ExxonMobil.



И если судить по риторике заявления, то Рокфеллеры просто объявили войну Exxon.

«Мы считаем, что игнорирование предостережений ExxonMobil было бы большим упущением с нашей стороны. Согласно имеющейся информации, можно предположить, что эта компания с 1980-х годов входит в заблуждение общественности по вопросам своего отношения к изменению климата, при этом тратит миллионы

на укрепление собственной инфраструктуры, которая способствует разрушительным последствиям изменения климата. Соответствующие регуляторы должны определить, нарушила ли ExxonMobil законы, но мы не можем иметь связи с компанией, которая так пренебрежительно относится к интересам общества».

Помимо неожиданной атаки на американскую нефтяную компанию, в фонде заявили, что

вообще нет никакого смысла продолжать разведку новых месторождений. Более того, в RFF считают, что уже разведанные запасы углеводородов нельзя добывать, так как необходимо «дать надежду на выживание человечества».

Сейчас фонд продает все активы в угольных и нефтяных компаниях, и объем инвестиций по этим секторам будет составлять менее 1% от общего размера портфеля фонда.

Франция хочет ввести запрет на пластиковую посуду с 2020 года

Французское правительство одобрило проект закона, который запрещает продажу пластиковой посуды уже через четыре года, то есть с 2020 года. А до этого момента все компании-производители обязаны уничтожить имеющиеся изделия из пластика и в будущем смогут производить только продукцию из биоразлагаемых материалов.

Помимо этого, уже со следующего года все супермаркеты и продуктовые магазины в стране обязаны будут предоставлять клиентам только пакеты из бумаги или же ткани. Отметим, что,

согласно официальным данным, во Франции ежегодно выбрасывают 4,73 миллиарда единиц пластиковой посуды, из которых всего 1 процент подвергается переработке.



По данным прессы, этот законопроект был одобрен в первую очередь из экологических соображений, а также для снижения затрат электрической энергии, которая направляется на переработку отходов из пластика.

YARMARKALAR REKLAMIN TƏRKİB HİSSƏSİ KİMİ

(əvvəlki ötən sayımızda)

Leypsiqdəki yarmarka haqqında məlumatlar 1170-ci ilə təsadüf edir, lakin yarmarka ticarətinə xüsusi təkan və onun pərakəndə ticarətdən topdansa-tuş ticarətinə ("Jahrmarkt"dan "Messe"yə) çevrilməsi 1268-ci ildə baş verdi. Bu zaman yarmarkada ticarət edən tacirlərin təhlükəsizliyi təmin olundu. Üç Leypsiq yarmarkasına imperator I Maksimilianın imtiyazları "Reyichsmessen" imperiya tərəfindən elan edildi, "Stapels" və "Niederlagerecht" adını aldı. Bu hüquqa görə, Leypsiqin 15 mil ətrafı çərçivəsində heç bir ticarət aparla bilməzdi, gətirilən mallar Leypsiqə müəyyən olunmuş yollarla ("Zollstrassen") gəlməli və burada 3 gün müddətinə satışa çıxarılmalı idi, bundan sonra satış yolu hüququ əldə olunurdu. İmtiyazlara həmçinin azad yarmarka ticarəti azadlığı ("Marktfreiheit") birləşirdi ki, bunun haqqında 1538-ci ildə xatırlanır. Leypsiq yarmarkalarının təşkili haqqında birinci, daha geniş məlumatlar bizə XV əsrin ortalarından çatmışdır, o zaman hər biri bir həftə davam edən üç yarmarka var idi: Yeni il ("Neujahr messe"), Pasxa ("Ostermesse") və Payız ("Michaelismesse"). Həftənin əvvəli və sonu ("Messwoche") zənglə aləmə yayılırdı. "Messwoche"nin ardınca gələn günlərdən biri "hesablama" - "Zahltag" təyin olunurdu. XVII əsr ərzində Pasxa və Payız yarmarkalarının müddəti üç həftəyə qədər artdı, "Zahltag"dan bütün hesablama həftəsi ("Zahlwoche") əmələ gəldi, topdansa-tuş ticarətçilər tədricən yarmarkadan bir həftə əvvəl sövdələşmə qurmağa başladılar - bu "Böttcherwoche" ("çölləklə", yəni topdan ticarət) adını aldı. Leypsiq yarmarkalarının xüsusi nizamnaməsi yox idi, yalnız ayrı-ayrı ticarət sahələri üzrə Leypsiq şurasının qərarı mövcud idi. Xəz dərillər, kətan parça və qalın kətan (gis), eləcə də digər (xüsusilə qida) mallar xüsusi şəxslərin baxışına və ya brak (saf-çürük) etməsinə ("Waarenschau") daxil olmalı idi. Bütün ticarət 8 gildiya: holland



ticarəti, müstəmləkə ticarəti, rəngsazlar, mahud ticarətçiləri, kətan mallar, xəz-dəri, şorab və balıq ticarətçiləri arasında bölünürdü. İpək və ipək parçalar Leypsiq İtaliyadan (Nürnberg və Augsburg vasitəsilə) daxil olurdu və oradan Polşa, Sileziyaya, Qolştiniyaya, Danimarkaya və İsveçə göndərilirdi. Yun parçalar həmçinin İtaliyadan gətirilirdi (məşhur Venetsiya mahudu - qırmızı və al-qırmızı parça). XVII əsrin sonunda onlara ingilis mahudu da əlavə olundu. Kətan parça Sileziyadan, kağız parçalar (bumazey və kanifas) İspaniyadan (Venetsiya vasitəsilə), sonradan Aqsburqdan gətirilirdi, brabtan malları (krujeva, kətan və ipək parçalar, silah və s.) Leypsiqə Köln və Frankfurt-Mayn vasitəsilə daxil olurdu. Müstəmləkə və rəngsazlıq malları (ədvıyyat, şəkər, qəhvə və s.) İtaliyadan, Antverpendən, Amsterdamdan və Hamburqdan, şorab Almaniyanın Reyn ətrafı əyalətlərindən və Fransadan gətirilirdi və Brandenburqda, Pomeraniyada və Sileziyada xərclənirdi.

Xəz-dəri (Lübek vasitəsilə) Norveçdən, İsveçdən, Rusiyadan, Sileziyadan daxil olurdu və cənuba - İtaliyaya, Qərbə - Fransaya, İspaniyaya və başqa ölkələrə gedirdi. Rusiya və Polşadan xəz-dəri, yulaf (yumuşaq dəri növü), buynuz, dirnaq və sümük gətirilirdi. Bunlar Almaniya yarmarkasına gedən ku-

edildi (1692-ci il). Deputatlar heyətinin birinci hesabı isə 1728-ci ildə buraxıldı. XVIII əsrin başlanğıcında yarmarka ticarətinin predmetlərinin tərkibində dəyişikliklər baş verdi: Almaniya sənayesinin məmulatları, pambıq parça məmulatları müstəmləkə və xarici mallara nisbətən daha çox üstünlük təşkil edir.

Əgər Napoleon müharibələri dövrü nəzərə alınmazsa, XIX əsrin ilk illərində Leypsiq yarmarkasının ilkin çəkilməmə dövrü davam etdi, lakin o, öz xarici quruluşunu dəyişməyə-rək tədricən daha müasir formaya keçdi. Hazırda Leypsiq yarmarkalarında ticarət edənlərin xidmətinə aşağıdakılar verilir: yarmarka ticarəti zamanı qurulan sənaye sərğiləri və daimi sərğilər ("Musterlager"); "Messconto" (gömrük rüsumlarının ödənilməsi üzrə cari hesabın gömrük idarələrində açılması); "Fortlaufendes Conto" (qeyri-müəyyən müddətə idxalçıların cari hesabı, xüsusilə manufaktura mallarının təminatı üçündür); yerli ticarət palatası (1868-ci il); xüsusi yarmarka şöbəsi (1892-ci il); gön-dəri, cod tük, iplik mallar üçün yarmarka birjalrı, xəzçilər ittifaqı ("Kürschnergerring"); teleqraf və poçt şöbələri, "Conversationszimmer" və başqaları ilə yük və sornişinlər qaldırıcı maşınlarla nümunələrin sərğisi üçün möhtəşəm "Kaufhaus" (bu ev 135 otaqdan ibarətdir və yerli tacirlərə 1,5 milyon markadan çox vəsaitə başa gəlmişdir). 1894-cü ildən başlayaraq Leypsiq yarmarkasında son olaraq aşağıdakı müddətlər müəyyən edilmişdir: Yeni il yarmarkası 3 yanvarda başlayır və iki həftə davam edir; Pasxa yarmarkası Pasxa bayramının birinci həftəsində, bazar günü başlayır dördüncü həftənin bazar gününə qədər davam edir; Mi-xaylovskaya yarmarkası avqustun son bazar günü başlayır və 22 gün davam edir.

(davamı gələn sayımızda)

F.M. Qarayev,
BDU-nun dosenti

Bakcell rebrendinq olunmuş korporativ təkliflər portfelinə təqdim edir

"Bakcell Business" abunəçiləri tamamilə yeni yaşaymadan və daha səmərəli biznes-yönümlü həllərdən faydalanacaqlar

Azərbaycanın İlk Mobil Operatoru və Aparıcı Mobil İnternet Proвайderi Bakcell şirkəti böyük məmnuniyyətlə korporativ segmenti əhatə edən məhsul və xidmət təklifləri portfelinin rebrendinq edildiyini elan edir. Şirkət korporativ segmentdən olan müştəriləri üçün təklif etdiyi məhsul və xidmətlərinin təkmilləşdirilməsini və genişləndirilməsini öz qarşısına məqsəd qoyaraq, korporativ müştəriləri üçün keyfiyyətli mobil rabitə xidmətləri ilə yanaşı, biznes yönümlü innovativ həllərin təmin edilməsi üzərində işləyir. Yeni dəyişikliklərlə yanaşı, şirkətin korporativ müştərilər üçün məhsul və xidmət təklifləri portfelinin adı "Gold"dan "Bakcell Business" adına dəyişdirilib.

"Ölkənin qeyri-neft sektorunun ən iri investitorlarından biri olmaqla biz ölkədə ümumi bazar konyunkturasını mütəmadi qaydada monitorinq edirik. Bu, şirkətimizin fəaliyyətinin daha çevik olmasına, ölçülərindən və fəaliyyət sahələrindən asılı olmayaraq,

bütün müəssisə və təsərrüfat subyektlərinin tələbatlarını ən optimal şəkildə təmin etməyimizə çox kömək edir. Azərbaycanda ümumi biznes mühitini, xüsusilə kiçik və orta biznes sektorlarının potensialını nəzərə alaraq, biz bu sektorları əvvəllər heç vaxt olmadığı qədər dəstəkləyəcək olduqca rəqabətə davamlı və yenilikçi həllər işləyib hazırlayırdıq", - deyər Bakcell şirkətinin Baş icraçı direktoru cənab Nikolai Bekers bildirdi. "İstəyirik ki, hər bir müştərimiz onun ehtiyacının qayğısına qaldığımızı və onun biznesinə dəstək göstərməyə həmişə hazır olduğumuzu bilsin", - deyər cənab Bekers əlavə edib.

Rebrendinq çərçivəsində "Bakcell Business" portfelinə həsr olunmuş yeni internet sahifəsi istifadəyə verilib. İndi Bakcell şirkətinin mövcud və potensial müştəriləri öz biznesləri üçün faydalı təkliflər haqqında məlumatı bu keçiddən istifadə edərək əldə edə bilərlər: <http://business.bakcell.com/>.

Applab yerli developerlərin uğurunu paylaşır: Kvotter mobil sosial şəbəkəsi istifadəyə verildi

Azərbaycanın İlk Mobil Operatoru və Aparıcı Mobil İnternet Proвайderi Bakcell şirkəti böyük məmnuniyyətlə "Applab" proqramının iştirakçısı olan "Kvotter" layihəsinin növbəti uğurunu elan edir. Belə ki, "Kvotter" adlı təbii beta versiyası Android platformalı cihazlar üçün istifadəyə verilib.

Kvotter - kitablardan sitat paylaşmaq üçün yeni mobil sosial şəbəkədir.

Kvotter təbii yükləyərək, hazırda oxuduğunuz kitabdan bəyəndiyiniz sitatın şəklini çəkərək, təbii vasitəsilə şəkiləki yazını mətnə çevirərək, yazıçı və kitab adını qeyd etməklə həm yaddaşda saxlaya, həm də dostlarınızla paylaşa bilərsiniz. Bundan əlavə, dostlarınızın nə oxuduqlarını və hansı sitatları paylaşdıqlarını görə və bəyənlə bilərsiniz. Kvotter



aplikasiyasını yükləmək üçün bu keçiddən istifadə etməklə olar.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=az.kvotter&hl=ru>
Kvotter layihəsi haqqında əlavə məlumat üçün keçid: <https://www.facebook.com/kvotter/videos/1734110983480573/>

Bakcell abunəçiləri fakturasız xətt tarif paketlərindən fakturalı xətt tarif paketlərinə keçə biləcəklər



Azərbaycanın İlk Mobil Operatoru və Aparıcı Mobil İnternet Proвайderi Bakcell şirkəti öz abunəçilərinin qayğısına qalaraq onların rahatlığını təmin etmək məqsədilə yeni fürsət təqdim edir. Belə ki, 26 sentyabr 2016-cı il tarixindən etibarən Bakcell abunəçilərinə fakturasız xətt tarif paketlərindən fakturalı xətt tarif paketlərinə keçid imkanı təklif ediləcək. Bu təklif abunəçilərə zəng etmək yolu ilə təqdim olunacaq. Zəng olunacaq abunəçilərə aylıq abunə haqqı olan tarif paketlərindən biri təklif ediləcək və abunəçilər yalnız onlara təklif olunan tarif paketinə keçid edə biləcəklər. Bu imkandan yalnız "Bakcell"dan zəng qəbul etmiş abunəçilər yararlanla biləcəklər. Bu keçiddə bağlı abunəçidən hər hansı müqavilə imzalamıq və ya keçid haqqı ödəmək tələb olunmur. Abunəçi fakturasız xətdəki tarif paketindən fakturalı xətdəki tarif paketinə keçidi özünün keçid ediləcək nömrəsinə gələn SMS-ə verəcəyi cavab SMS-i vasitəsilə təsdiq edəcək. Tarif paketlərinin keçidi zamanı abunəçiyə təqdim olunan məlumatla əsasən həmin nömrədə abunəçinin qəbul etdiyi tarif paketinin aylıq abunə haqqı həcmində və əlavə olaraq 10 AZN məbləğində kredit limiti ayrılabilir. Tarif paketlərinin keçidi aşağıdakı qaydada baş tutacaq:

- Abunəçiyə "Bakcell"ın (055) 6199964 nömrəsindən zəng ediləcək və abunəçiyə

fakturalı xətdəki aylıq abunə haqqı 9 AZN, 15 AZN, 25 AZN, 50 AZN və ya 85 AZN olan tarif paketlərindən birinə keçid etmək təklif olunacaq;

- Abunəçi razılıq verdiyi təqdirdə, onun razılığını təsdiq etmək üçün abunəçinin nömrəsinə təklif olunan tarif paketinə uyğun aşağıda qeyd olunan nömrələrdən müvafiq SMS göndəriləcək:
- 9 AZN aylıq abunə haqqı olan tarif paketi üçün 5116 nömrəsindən;
- 15 AZN aylıq abunə haqqı olan tarif paketi üçün 5117 nömrəsindən;
- 25 AZN aylıq abunə haqqı olan tarif paketi üçün 5118 nömrəsindən;
- 50 AZN aylıq abunə haqqı olan tarif paketi üçün 5119 nömrəsindən;
- 85 AZN aylıq abunə haqqı olan tarif paketi üçün 5120 nömrəsindən.
- Abunəçi razı olduğunu təsdiq etmək üçün müvafiq nömrədən gələn SMS-ə "1" yazıb göndərməlidir;
- Abunəçi təsdiq SMS-i göndərdikdən bir neçə dəqiqə sonra mövcud tarif paketinin dəyişdirilməsi baş verəcək.

Abunəçi müvafiq keçiddən sonra istədiyi zaman "Bakcell"ın müştəri xidmətlərinə yaxınlaşaraq müvafiq sənədləri təqdim etmək və müvafiq xidmət haqqını ödəmək şərtlə fakturasız xəttə geri qayıda bilər. Bakcell şirkəti yaxın gələcəkdə bu prosedura yeni tarif paketlərinə əlavə etməklə öz abunəçilərinin sevincinə bəyənəcək. Tarif paketlərinə keçiddə bağlı yaranan hər hansı suala abunəçilər "Bakcell"ın müştəri xidmətlərinə müraciət etməklə, 555 nömrəsinə zəng vurmaqla və ya SMS göndərməklə müvafiq məlumat əldə edə bilərlər.

PAŞA Bank 50 milyon manatlıq istiqraz buraxır

16 sentyabr 2016-cı il tarixində Azərbaycan Respublikasının Maliyyə Bazarlarına Nəzarət Palatası (MBNP) tərəfindən "PAŞA Bank" ASC-nin hər birinin nominal dəyəri 100 (yüz) manat olan 500 000 (beş

yüz min) ədəd sənədsiz, təmin edilməmiş istiqrazların baza emissiya prospekti təsdiq edilmişdir. Emissiyanın ümumi həcmi 50 milyon manatdır. İstiqraz, sahibinə istiqraz emissiyaya edəndən

(Emitent) əvvəlcədən müəyyən edilmiş periodlarla faiz gəlirini və istiqraz müddətinin sonunda qoyduğu ilkin vəsaiti almaq hüququnu verən investisiya qiymətli kağızdır.

Ofis mebeli və layihələr

- Metal dolablar
- Metal stellaj sistemi
- Metal tumbalar
- Metal seyflər
- Metal masalar

Tel.: 012 480 37 55
E-mail: office@idealdizayn.az
www.idealdizayn.az

ELMI-REDAKSİYA ŞURASI:

Akif Musayev, Qüdrət Kərimov, Elşən Hacızadə, Elşad Səmədzadə, Müşfiq Atakişiyev, Mirdamət Sadiqov, Mehriban Alışanova, Xanhüseyn Kazımlı, Məhşir Əhmədov, Şahzadə Əliyev, Amil Məhərrəmov, Rüfət Quliyev, Mirqasım Vahabov, Rauf Əliyev, Süleyman Qasımov, Cahangir Qocayev.

Kompyuter mərkəzinin direktoru:

Oqtay ORUCLU
oktay_oruc@mail.ru

Redaksiyanın ünvanı:
Əliyar Əliyev küçəsi, 7
Redaksiya: 566-09-60
Ünvanı şöbə: 514-14-27 (fax)
Mühasibatlıq: 566-63-08

Dərc olunan materiallardakı fikirlər Azərbaycan dövlətinin mənafehinə uyğun gəlməlidir.
"İQTİSADIIYYAT" qəzetinin kompyuter mərkəzində yığılmış və səhifələnməmiş, Azərbaycan MMC firmasının mətbəəsində çap edilmişdir.
Lisensiyası: 022201 İndeks: 0355 Tiraj: 3150

Təsisçi:

akademik Ziyad SƏMƏDZADƏ

Baş redaktor: Aytən SƏMƏDZADƏ

IDEAL DİZAYN
Daimi tərəfdaşınız

