



## Yeni texnoloji maşınlar kompleksinin yaradılmasının vaxtı çatıb

SƏH. 2 | LAYİHƏ



## Hökumət-vətəndaş münasibətlərində məmnunluğun açarı

SƏH. 3 | VERGİ



İqtisadi qüdrətimiz naminə!

www.iktisadiyyat.com



№ 31 (824)  
8 - 14 Avqust  
2014-cü il

# TİSADİYYAT

Heftəlik iqtisadi, ictimai-siyasi müstəqil qəzet

Qiyməti razılaşma yolu ilə

Qəzet 1999-cu ildən çıxır

## ...Azərbaycan əsgərinin vətənpərvərlik hissləri çox yüksəkdir, möhkəmdir

Prezident, Silahlı Qüvvələrin Ali Baş Komandanı İlham Əliyev Ağdamdakı "N" sayılı hərbi hissədə



Avqustun 6-da Azərbaycan Prezidenti İlham Əliyev Ağdam və Bərdə rayonlarında səfər də olmuşdur.

Azərbaycan Prezidenti, Silahlı Qüvvələrin Ali Baş Komandanı İlham Əliyev əvvəlcə Ağdamdakı "N" sayılı hərbi hissəyə gəlmişdir.

Müdafiə naziri, general-polkovnik Zakir Həsənov Prezident, Silahlı Qüvvələrin Ali Baş Komandanı İlham Əliyevə məlumat vermişdir

**Azərbaycan Prezidenti İlham Əliyevin çıxışı:**

- Bu gün təmas xəttində vəziyyətlə tanış oluram. Müdafiə Nazirliyi müntəzəm olaraq operativ məlumat

verir. Vəziyyət tam nəzarət altındadır. Bizim mövqelərimiz möhkəmdir, güclüdür və təmas xəttində Azərbaycan ordusu tam üstünlüyü əldə edib.

Azərbaycan ordusunun peşəkarlığı, döyüş qabiliyyəti artır,

Azərbaycan əsgər, gizir və zabitləri Vətənə layiqətlə xidmət edirlər, öz Vətəninə sadıqdırlar. Bizim bütün hərbi hissələrimizdə, xüsusilə ön cəbhədə yerləşən hərbi hissələrdə ruh yüksəkliyi var və Azərbaycan əsgərinin vətənpərvərlik

hissləri çox yüksəkdir, möhkəmdir. Biz bundan sonra da öz döyüş potensialımızı artıracağıq. Hazırda Azərbaycan ordusunun maddi-texniki təchizatı ən yüksək səviyyədədir. Son vaxtlar əldə etdiyimiz silah, texnika deməyə əsas verir ki, biz istənilən vəzifəni biz icra edə bilərik.

Son vaxtlar həm Azərbaycanda müasir silah və texnika istehsal olunur, eyni zamanda, xarici mənbələrdən aldığımız avadanlıq, texnika, silah-sursat ən müasir standartlara cavab verir. Hava hücumuna qarşı ən müasir qurğular əldə edilmişdir. Ordumuzda ən güclü artilleriya qurğuları vardır. Böyük dəqiqliyə və çox böyük dağıdıcı qüvvəyə malik olan raket sistemləri, döyüş və nəqliyyat helikopterləri, döyüş təyyarələri, zirehli texnika, tanklar – bütün bunlar bu gün Azərbaycan ordusunun potensialını təşkil edən amillərdir. Bu gün Azərbaycan ordusu Dağlıq Qarabağdakı istənilən obyektə məhv edə bilər. Bunu biz də bilirik,

Azərbaycan xalqı da, düşmən də bilməlidir. Bu gün ancaq Azərbaycan dövlətinin siyasəti sayəsində bölgədə sabitlik hələ ki, təmin edilmişdir. Azərbaycan sabitləşdirici ölkədir. Biz bu gün öz imkanlarımızı artıraraq daha da güclü orduya malik oluruq və bu ordu istənilən vaxtda, istənilən vəzifəni icra edə bilər.

Bu gün təmas xəttində olarkən son günlər ərzində baş vermiş hadisələri də yada salırıq. Düşmən, erməni işğalçı qüvvələri bir həftə bundan əvvəl qorxaqcasına, namərdcəsinə gecə vaxtı bizim bölgələrimizə hücum etmişlər. Biz itki vermişik, əsgərlərimiz şəhid olmuşlar. Allah bütün şəhidlərə rəhmət eləsin, onların ailələrinə, yaxınlarına səbir versin. Ancaq, eyni zamanda, düşmən layiqli cavab aldı. Həmişə olduğu kimi, erməni tərəfi öz itkilərini gizlədir. Ancaq biz bilirik ki, onlarla işğalçı məhv edilmişdir və bu əməliyyatlarda xüsusi rəşadət, cəsarət, peşəkarlıq göstərən əsgər, gizir və zabitlər bu gün

bu masa arxasında əyləşmişlər. Mən onları təltif etmişəm. Göstərdiyiniz cəsarətə görə, peşəkarlığa görə sizə Azərbaycan xalqı adından öz minnətdarlığımı bildirmək istəyirəm və əminəm ki, bundan sonra da bütün döyüş tapşırıqlarını layiqətlə icra edəcəksiniz.

Bu gün düşmən panikadadır, isterikadadır. Biz bunu bilirik. Bizim kifayət qədər imkanlarımız var ki, qarşı tərəfdə nələ baş verdiyini bilək. Biz tam şəkildə hərbi və mənəvi üstünlüyü əldə etmişik. Biz öz torpağımızda qədrliyə sahib oluruq. Erməni əsgərinin – işğalçı qüvvələrin əsgərinin Ağdam ərazisində nə işi var? Bu gün Ermənistanın faşist rəhbərliyi, hərbi xunta öz ölkəsini uçuruma aparır. Onlar bizim torpaqlarımızı işğal ediblər, eyni zamanda, bütün Ermənistanı işğal ediblər. Erməni xalqı kriminal, korrupsioner rəhbərlikdən öz canını qurtarmalıdır.

SƏH. 2

### Bioloji Təbabət Klinikası Almaniya - Azərbaycan

#### Üstünlükləri:

- Özünübərpa və müdafiə mexanizmlərinin pozulmuş funksiyalarının bərpası
- Xəstəliyin deyil xəstənin müalicəsi
- Yalnız təbii tərkibli potensiyalaşdırılmış dərman preparatlarından istifadə

#### MÜAYİNƏLƏR:

- Avtomatlaşdırılmış müasir laboratoriya vasitəsilə biokimyəvi, hematoloji, kliniki analizlər
- Çoxfunksiyalı, məsafədən idarə olunan rəqəmsal rentgen vasitəsilə onurğa, sümük- oynaq xəstəliklərinin müayinəsi
- Qaranlıq sahəli mikroskop vasitəsilə qanın funksional və keyfiyyət analizi
- 4D rejimli USM aparatı vasitəsilə ginekoloji, baş- beyin və qarın boşluğunun müayinəsi
- KT (kompüter tomografiya)
- İkienerjili-rentgenoloji densitometr vasitəsilə sümük-oynaq xəstəliklərinin müayinəsi (osteoporozun erkən aşkarlanması)
- Videoendoskopiya (bronxoskopiya, qastroskopiya, kolonoskopiya, kolposkopiya)
- AFGEN Genetik diaqnostika mərkəzi (Türkiyənin Ege Universitetinin professoru Afiq bərdəlinin rəhbərliyi ilə fəaliyyət göstərən müasir laboratoriyada bütün növ genetik xəstəliklərin dəqiq analizləri aparılır)
- BRD (biorezonans diaqnostika)- vasitəsilə virus və qurd xəstəliklərinin müayinəsi və müalicəsi
- EEQ -beyin hüceyrələrinin aktivliyi öyrənilir
- PZR laboratoriya aparatı vasitəsilə dəqiq və keyfiyyətli analizlər
- Elektromiografiya – periferik sinir sistemi xəstəliklərinin diaqnostikasi və oxşar xəstəliklərlə differensial diaqnostikasi aparılır.

#### MÜALİCƏLƏR:

- Plazmaferez
- Homeosiniatriya
- Ozonoterapiya
- Hidrokolonoterapiya
- Drenaj terapiya
- İynəbatırma (akupunktura)
- Tibbi kosmetologiya
- Şərq təbabəti ilə müasir təbabətin sintezi Biopunktura
- Osteopatiya
- Manual terapiya
- Autohemoterapiya
- Hirudoterapiya

Müasir apparatura ilə təchiz olunmuş müasir fizioterapiya şöbəsində ESWT, WINPLATE, Lazer, Maqnit aparatlarıyla elektroterapiya, Reabilitasiya, Massaj, Kinezioterapiya müalicələri aparılır.

"BiolojiTababət" klinikası  
Ünvan: 3-cü mkr. Cavadxan küç., 24  
("Memar Əcəmi" metro stansiyasının yaxınlığı)  
Telefon: (012) / (070) **430 89 89**  
(050) / (055)  
e-mail: bioklinik@biolojitalababət.az

## Əmanətlərin Sığortalanması Fondu 2014-cü ilin II rübünün nəticələrini açıqladı

Fondan verilən məlumata görə, 2014-cü ilin II rübündə fiziki şəxslərin cəmi əmanətləri (6 335 mlrd. manat) ümumi əmanətlərin (maliyyə sektoru istisna olmaqla) 66%-ni təşkil etmişdir.

II rübdə fiziki şəxslərin cəmi əmanətlərinin (6,3 mlrd. manat) 45,2%-ni (2,87 mlrd. manat) qorunmayan əmanətlər, 54,8%-ni (3,47 mlrd. manat) isə qorunan əmanətlər təşkil etmişdir. Halbuki, 2013-cü ilin II rübündə fiziki şəxslərin cəmi əmanətlərinin (5,6 mlrd. manat) 33%-ni (1,85 mlrd. manat) qorunmayan əmanətlər, 67%-ni (3,77 mlrd. manat) isə qorunan əmanətlər təşkil etmişdi.

Kompensasiya olunan əmanətlər 1 931 mlrd. manat olmuşdur ki,



bu da qorunan əmanətlərin 55,0%-ni təşkil edir.

Qorunan əmanətlərin 62%-i manatın, 34%-i ABŞ dollarının və 4%-i avronun payına düşür.

Üzv banklar tərəfindən 6 073 126 əmanətçiyə xidmət göstərilir ki, onların da 5 504 255 nəfəri (91%) qorunan əmanətçidir. Hazırda Fondun sığorta ehtiyatları 84,3 mlrd. manat təşkil edir.

Fondun sərbəst vəsaitlərinin idarə edilməsi Fondun investisiya siyasətinə uyğun olaraq həyata keçirilir. Manatda olan vəsaitlər 69,53 mlrd. manat məbləğində dövlət qiymətli kağızlarında yerləşdirilmiş və orta hesabla illik gəlirlilik 4,34 % təşkil etmişdir. Fondun

5,0 mln. avro vəsaiti isə "Deutsche Asset & Wealth Management International" şirkəti vasitəsi ilə idarə olunur.

Fondun iştirakçısı olan bankların sayı 42-dir.

Əmanətlərin Sığortalanması Fondu tərəfindən, 19 may 2014-cü il tarixindən etibarən üzv banklarda yerləşdirilən qorunan əmanətlər üzrə faiz dərəcəsinin yuxarı həddi 10 faizdən 9 faizə endirilib və bu tarixdən üzv banklarda illik 9 faizdən yuxarı faiz dərəcəsi ilə yerləşdirilən əmanətlər qorunmayan əmanət hesab edilir.

Sığorta hadisəsi baş verərsə, qorunan əmanətçinin qorunan əmanətinə hər bir sığorta hadisəsinə görə (hər banka görə) ödənilməli olan kompensasiya məbləği 30 000 manat təşkil edir.

### VERGİ

**Vergi əməkdaşları imtahan verdilər**

SƏH. 3

### BİZNES

**Роль и значение PR в страховом бизнесе**

SƏH. 4



# ...Azərbaycan əsgərinin vətənpərvərlik hissləri çox yüksəkdir, möhkəmdir



(Əvvəli 1-ci səhifədə)

Əks təqdirdə Ermənistanı böyük fəlakətlər gözləyir. Əgər Ermənistan faşist dövləti öz cirkin əməllərindən əl çəkməyə, erməni dövlətinin mövcudluğu sual altına düşə bilər.

Bu gün biz yaxşı bilirik ki, Ermənistan dövləti tarixi Azərbaycan torpaqlarında yarımtəbdir. İrəvan xanlığı, Zəngəzur, Gəyçə mahalı bizim tarixi torpağımızdır. Biz azərbaycanlılar o torpaqlara qayıtmalıyıq və qayıdacağıq. Biz öz ərazi bütövlüyümüzü bərpa etməliyik. Dağlıq Qarabağ əzəli Azərbaycan torpağıdır. Həmişə belə olub, bu gün də belədir, sabah da belə olacaq. Sadəcə olaraq, 1990-cı illərin əvvəllərində baş vermiş hadisələr nəticəsində müvəqqəti olaraq torpaqlarımız işğal altına düşmüşdür. Ancaq biz öz suverenliyimizi bərpa edəcəyik. Bütün işğal edilmiş torpaqlarda, o cümlədən Şuşada, Xankəndidə Azərbaycan bayrağı qaldırılacaqdır. Bu, bizim məqsədimizdir. Bu məqsədə doğru gedirik və biz bu məqsədə çatmaq üçün daha da güclü ordu yaratmalıyıq.

Bu gün ölkəmizin iqtisadi, siyasi potensialı Ermənistanın qat-qat artıqdır, üstündür. Son illər ordu quruculuğu sahəsində görülən işlər nəticəsində biz hərbi üstünlüyü də əldə etmişik və öz potensialımızı getdikcə daha da artıracağıq. Munaqişənin həlli yalnız ölkəmizin ərazi bütövlüyü çərçivəsində mümkündür.

vətəndaş həmişəlik tərək edirdi. Ancaq son günlər ərzində bu köç daha da güclü olmuşdür. Yəni onlar bizdən qorxurlar, panikadadırlar. Özləri etiraf edirlər ki, xarici yardım olmadan Ermənistanın müstəqilliyini saxlaya bilməzlər. Açıq şəkildə etiraf edirlər ki, xarici qüvvələrə güvənirlər. Biz isə öz xalqımıza, öz gücümüzə güvənirik. Biz öz ərazi bütövlüyümüzü bərpa edəcəyik və etməliyik. Azərbaycan xalqı öz ordu-suna sevir, ona inanır, güvənir. Siz ordumuzun inkişafında böyük xidmətlər göstərmişsiniz. Bizim, əlbəttə, bütün hərbi hissələrimizdə xidmət edən əsgər, gizir və zabitlər çox böyük qiymətə layiqdirlər. Ancaq sizin əməliyyatlarımızın, xüsusi təyinatlı bölmələrdə xidmət edən əsgər və zabitlərimizin xüsusi xidməti vardır. Siz hər an öz həyatınızı risk altına salarsınız, böyük qəhrəmanlıq göstərsiniz. Mən bunu yüksək qiymətləndirirəm və istəyirəm Azərbaycan xalqı da bilsin ki, bizim necə gözəl döyüşçülərimiz, qəhrəmanlarımız var.

Sizin gələcək fəaliyyətiniz uğurlu olacaqdır. Bizim işimiz haqq işidir. Biz öz torpağımızda yaşayırıq. Bura Azərbaycan torpağıdır. Buradan bir neçə kilometr məsafədə yerləşən Ağdam şəhəri də Azərbaycan torpağıdır, Xankəndi də, Şuşa da, bütün digər işğal edilmiş torpaqlar da. Ağdam şəhərini erməni quldurları, vəhşiləri yerlə-yeksan edirlər. Buradan Ağdam şəhərinin qalıqları açıq-aydın görünür. İki binadan başqa bütün binalar dağıdılıb. Biz Ağdam şəhərini bərpa edəcəyik. İşğal edilmiş, dağılmış bütün şəhərləri bərpa edəcəyik. Biz o torpaqlara qayıdacağıq, biz bu fikirlə yaşayırıq və yaşayacağıq. Munaqişə öz həllini tapmayana qədər daim öz prinsiplial mövqeyimizi nümayiş etdirəcəyik və təmas xəttində üstünlük daim bizdə olacaqdır.

Göstərdiyiniz qəhrəmanlığa görə sizi bir daha təbrik edirəm, sizə öz minnətdarlığımı bildirmək istəyirəm.

Mən hərbi hissələrdə tez-tez oluram. Təmas xəttində də, bu bölgədə də, digər mövqələrdə də olmuşam. Bir daha demək istəyirəm ki, mənə operativ məlumat verilir. Ancaq bu gün gəlmişəm ki, sizinlə birlikdə bu səngərlərdə olum, sizə öz sözümlü deyim və Azərbaycan xalqını buradan əmin edim ki, Azərbaycan Ordusu Azərbaycan dövlətini qoruyur və öz məqsədinə çatacaq. Biz ərazi bütövlüyümüzü

bərpa edəcəyik. Sizi şərfli xidmətinizdə bir daha salamlayıram və sizə bu şərfli işdə yeni uğurlar arzulayıram.

\*\*\*

Sonra Prezident, Silahlı Qüvvələrin Ali Baş Komandanı İlham Əliyev operativ müşavirə keçirmişdir.

\*\*\*

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev avqustun 6-da Ağdam rayonunda 632 məcburi köçkün ailəsi üçün salınmış yeni qəsəbənin açılışında iştirak etmişdir.

Prezident İlham Əliyev məlumat verən Baş nazirin müavini, Qaçqınların və Məcburi Köçkünlərin İşləri üzrə Dövlət Komitəsinin sədri Əli Həsənov bildirmişdir ki, 70 hektar sahəni əhatə edən yeni qəsəbədə 632 ev, 440 şagird yerlik məktəb binası, 50 yerlik uşaq bağçası, inzibati bina, tibb məntəqəsi, klub-icma mər-

Avqustun 6-da Prezident İlham Əliyev Bərdə şəhərində yeni salınan Heydər Əliyev parkında görülən işlərlə tanış olmuşdur.

\*\*\*

Paytaxtda orta məktəb binaları yüksək standartlara uyğun şəkildə yenidən qurulur Azərbaycan Prezidenti İlham Əliyev avqustun 4-də Xətai rayonundakı 56 nömrəli orta məktəbin binasının əsaslı təmir və yenidənqurma işlərindən sonrakı vəziyyəti ilə tanış olmuşdur.

Dövlətimizin başçısının tapşırıqlarına əsasən Bakı şəhərinin və onun qəsəbələrini sosial-iqtisadi inkişafının sürətləndirilməsi istiqamətində məqsədyönlü və ardıcıl tədbirlər həyata keçirilir. Xüsusi Dövlət Proqramında nəzərdə tutulmuş tədbirlər planına uyğun olaraq təhsil, səhiyyə, mədəniyyət müəssisələrinin



kəzi, poçt binası tikilib. Qəsəbəyə Ağdam rayonunun "Dörd yol" adlanan ərazisində yeraltı qazmalarda, qamış və çiy kərcik daxmalarda ağır şəraitdə yaşayan 632 ailə və ya 3100 ağıdamlı məcburi köçkün köçürülməkdir. Bu ilin fevralında başlanmış tikinti işləri yüksək səviyyədə başa çatdırılıb.

Prezident İlham Əliyev qəsəbədəki 50 çarpayılıq uşaq bağçası və yeni inşa edilmiş 440 şagird yerlik məktəb binası ilə tanış olmuşdur.

\*\*\*

əsaslı şəkildə yenidən qurulması, yeni məktəb binalarının, uşaq bağçalarının inşası uğurla həyata keçirilir. Yeni dərs ili ərzində respublikanın hər yerində olduğu kimi, paytaxtda və eləcə də ətraf qəsəbələrdə orta məktəb binaları yüksək standartlara uyğun şəkildə yenidən qurulur və lazımı avadanlıqla təchiz edilir.

Bakı Şəhər İcra Hakimiyyətinin başçısı Hacıbala Abutalıbov dövlətimizin başçısına görülən işlərlə bağlı məlumat vermişdir.

**Yazı Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Kütləvi İnformasiya Vasitələrinin İnkişafına Dövlət Dəstəyi Fondu tərəfindən maliyyələşdirilən "Azad sahibkarlığın və liberal iqtisadiyyatın təşviqi" layihəsi çərçivəsində çap olunub.**

## Yeni texnoloji maşınlar kompleksinin yaradılmasının vaxtı çatıb

*Azərbaycan iqtisadiyyatının daha da möhkəmləndirilməsində aqrar sahə xüsusi çəkiyə və paya malikdir. Azad sahibkarlığın inkişaf etdirilməsi yolu ilə iqtisadiyyatın liberallaşdırılması meyllərinin gücləndirilməsi bir çox digər amillərlə yanaşı, kənd təsərrüfatı məhsulları istehsalının müasir texnologiyalar əsasında qurulmasından asılıdır. Ötən saylarımızda Azərbaycan Dövlət Aqrar Universitetinin (ADAU) «Maşın və mühəndislik» kafedrasının müdiri, texnika elmləri doktoru, professor, əməkdar kənd təsərrüfatı işçisi və əməkdar ixtisasçı Ziyad Abbasov qəzetimizə geniş müsahibə vermişdi.*

*Mövzunun aktuallığını və iqtisadi əhəmiyyətini nəzərə alaraq onunla söhbətimizi davam etdiririk.*

**Onun dediklərindən:**  
Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyev tərəfindən on ildən artıq bir müddət ərzində aparılan uğurlu iqtisadi siyasət nəticəsində ölkəmiz dinamik inkişaf yoluna qədəm qoymuşdur. İllər ötdükcə iqtisadiyyatın şaxələnməsi dərinləşir, neft gəllirlərindən asılılıq azalır, istehsal, emal və servis xidməti sahələrinin müasir standartlar səviyyəsinə qurulması üçün köklü tədbirlər həyata keçirilir. Qeyri-neft sektorundan danışıarkən göz önünə gələn sahələrdən biri də aqrar sahədir. Bu sahədə qazanılan uğurlar, əldə olunan nailiyyətlər barədə qəzetimizin ötən saylarında verdiyim müsahibədə geniş danışmışdıq. Həmin yazıda ADAU-nun «Maşın və mühəndislik» kafedrasının alimlərinin işləyib hazırladığı və istehsalatda tətbiqi tövsiyə edilən layihələri də oxuculara təqdim etmişdik. Problemin çox geniş spektrli olmasını nəzərə alaraq, silsilə məqalələrin dərc olunmasını təşkil etdiyinə görə «İqtisadiyyat» qəzetinin rəhbərliyinə dərin təşəkkürümüzü bildiririk.

**Texnoloji yeniliklərə keçməyin vaxtıdır**

İlk öncə, onu demək lazımdır ki, son illər dövlətimiz taxılçılıqın, pambıqçılıqın, üzümçülüyn, tərəvəzçiliyin və heyvandarlığın inkişafına xüsusi önəm verir. Heyvandarlığın səmərəli inkişafını təmin etmək üçün «Aqrolizinq» ASC xətti ilə respublikamıza cins mal-qaranı gətirilməsi və güzəştli şərtlərlə fermerlərə satılması yaxın illərdə heyvandarlıq məhsullarına olan tələ-

batı tam ödəməyə imkan verəcək və bundan sonra ixrac imkanları qazanılacaq. Pambıqçılıq, üzümçülük, tərəvəzçilik məhsullarının ixracında da ciddi irəliləyişlər əldə olunacaq. Respublikamızda aqrar sahənin inkişafını təmin edən normativ baza yaradılıb. Lakin buna baxmayaraq, sözügedən sahənin inkişafını təmin etmək üçün sistemli, kompleks yanaşma mövcud deyil. Üzümçülüynün, pambıqçılığın ulu öndər Heydər Əliyevin rəhbərliyi ilə sovet dönmində olan inkişaf zirvəsinə çatmaq mümkündür, əldə olmasa da, heç olmasa ona yaxınlaşmaq üçün çox işlər görülməlidir. Ağdını demək lazımdır ki, üzümçülüynün vəziyyəti qanəedici səviyyədə deyil. Ölkə başçısının göstərişləri ilə sahibkarlara irihocmli kreditlər verilir, yeni üzüm bağları salınır. Lakin yeni plantasiyaların salınması zamanı sovet dövründə buraxılan səhvlər təkrarlanır ki, bu da sahibkarları çətin vəziyyətə salır. Məlumdur ki, ötən əsrin 50-60-cı illərində Azərbaycanda və bəzi ittifaq respublikalarında yeni bağlar salınarkən cərgəarası məsafə 2,5 metr götürülürdü və ona görə də becərmə zamanı bütün traktor aqreqatı yox, yalnız xüsusi konstruksiyalı ensiz traktor və kotanlar cərgə arasına girə bilirdi.

1970-ci ildən sonra Azərbaycanda Heydər Əliyevin təşəbbüsü ilə yüz min hektarla üzüm plantasiyaları salınmağa başlandı və bu zaman əvvəlki illərdə buraxılan nöqsanlar aradan qaldırıldı. Belə ki, cərgəarası məsafə 2,5 metr yox, 3 metr müəyyən edildi. Bununla da bütün növ traktorlar sərbət olaraq cərgəarası becərmə əməliyyatlarını yerinə yetirə bildi.



Bildiyimiz kimi, bu gün Gəncə Avtomobil Zavodu İB-də müxtəlif markalı traktorlar yayılaraq təsərrüfatlara satılır. Lakin üzümçülüynün inkişaf etdiyi Gəncə, Şəmki və Göygöl şərab zavodlarına məxsus üzüm bağlarında cərgəarası məsafələr ensiz, yəni 2,5 metr olduğundan burada «MTZ» traktorları işə yaramayacaq. Çünki pambıq 60 sm cərgə ilə səpilirsə, digər bitkilər 70 sm cərgə ilə səpilir. Odur ki, nə traktor, nə də ki, kultivatorlar hər iki səpin sistemində işləyə bilməz. Üstəlik, pambıq kultivatorlarının konstruksiyası traktorun çərçivəsinə yayılır və həmin traktorlar bu aqreqatı 2-3 ay öz üzərlərində gözdirlirlər. Bu problemi yoluna qoymaq üçün təklif edərək ki, pambıqçılıqda üç təkərli traktor variantından dörd təkərli traktorlarla becərmə sistemində keçməklə cərgəarası məsafə 70 sm-ə çatdırılsın. Yalnız bu yolla texnikanın universallığına nail olmaq və fermerləri əlavə zəhmətdən azad etmək olar. Bununla əlaqədar kafedramızda universal maşınlar konstruksiyasının əsaslandırılması istiqamətində geniş elmi tədqiqat işlərinə başlanmışdır. Bu gün aqrar sahədə çalışan sahibkarlıq subyektlərinin belə universal texnikaya ehtiyacı böyükdür. Fermerlər həm üzüm, həm pambıq, həm də ki gülünbaxan, qarğıdalı, kartof və s. bitkiləri becərmək

üçün universal texnikaya malik olsalar, ehtiyat hissələri və servis xidməti olmayan texnikanı xaricdən baha qiymətə alıb gətirməzlər. «Aqrolizinq» ASC tərəfindən ölkəmizə gətirilən texnikalar da «MTZ» markalı traktorlarla aqreqatlaşa bilən universal xassəyə malik olmalıdır.

**Bu gün hansı təxirəsalınmaz tədbirlər görülməlidir?**

Azərbaycanın kənd təsərrüfatında ən geniş yayılan 4 və az miqyasda yayılan 6 cərgəli maşınlar sistemi üstünlük təşkil edir. Bu nə deməkdir? Sada dillə desək, 4 cərgəli maşınlar sistemində aqreqatın en götürümü (4x70 sm) 280 sm, 6 cərgəli dedikdə isə (6x70 sm) 420 sm təşkil edir. Pambıqçılıqda bu rəqəm daha kiçik olur: (4x60 sm) 240 sm və (6x60 sm) 360 sm. Belə bir misal. Təsəvvür edin ki, 80-100 at qüvvəsində olan traktorlar bütün gün ərzində 2,4 metr və ya 4,2 metr en götürümü olan səpən maşınla və ya cərgələri yumşaldan kultivatorlarla işləyir. Bu zaman traktor öz gücünün cəmi 30-35 at qüvvəsini istifadə etmiş olur. Lakin traktorun dizəl yanacağı 80-100 at qüvvəsi hesabına sərf olunur. Buradan belə nəticəyə gəlmək olar ki, traktorun gücündən səmərəli istifadə etmək üçün yeni texnoloji maşınlar kompleksinin yaradılmasının vaxtı çoxdan çatmışdır. Respublikamızda yayılan traktorların gücündən istifadə etməyin üç yolunu götürürük: birinci yol kiçik en götürümü 40-50 at qüvvəsi olan «MTZ» traktorlarından istifadə edilməsidir. İkinci yol böyük həcmli işləri qsa müddətə yerinə yetirməsi üçün güclü traktorlarda geniş en götürümü aqreqatlara üstünlük verilməsidir. Üçüncü yol kiçik en götürümü kombino edilmiş aqreqatlardan istifadə edilməsidir. Bunun üstünlüyü ondan ibarətdir ki, traktor bir gedişində bir neçə əməliyyatı yerinə yetirə bilir, yəni, həm torpaq hazırlanır, gübrə, herbisit səpilir, həm də paralel olaraq səpin əməliyyatları aparılır. Bu zaman kombino edilmiş aqreqatı çəkmək üçün 80-100 at qüvvəsində, hətta bundan da güclü olan traktorlara ehtiyac yaranır. Texnikadan istifadə zamanı torpağın tərkibi və təbii iqlim şəraiti də nəzərə alınmalıdır. Dəmyə torpaqlarda torpaq qoruyucu texnologiyalara, minimal becərməyə, sifir be-



cərmə texnologiyalarına üstünlük verilməlidir. Dağlıq və dağətəyi dəmyə torpaqlarda su eroziyasının qarşısının alınması üçün torpaqların dərinə şumlanmasına qadağa qoyulmalı və bunun üçün hüquqi baza yaradılmalıdır.

**Heyvandarlıqda problemlər var**

Artıq yuxarıda qeyd edilmiş kimi son illər «Aqrolizinq» ASC xətti ilə ölkəmizə çoxlu sayda mal-qara gətirilir və bu yolla mal-qaranın cins tərkibi dəyişdirilir. Regionlarımızda tikilib istifadəyə verilən müasir tipli heyvandarlıq kompleksləri ilə yanaşı, cins mal-qara kiçik ailə-fermer təsərrüfatlarına da lizinq yolu ilə satılır. Cins mal-qaranın saxlanması üçün lazımı şərait olmadığınca və zootexniki tələbat ödənilmədiyinə görə, mal-qara arasında xəstəliklər və ölüm halları baş verir. Yaranmış problemin aradan qaldırılması üçün 5-10 baş mal-qara saxlayan kiçik fermer təsərrüfatlarına, ilk öncə müasir tipli tövlələrin tikintisi üçün güzəştli kreditlər verilməlidir. Yalnız bu tip tövlələr tikilib hazır olduqda və sədün ilkin emali avadanlıqları ilə komplektləşdirildikdən sonra damazlıq cins mal-qara fermerlərə satıla bilər.

Bu gün taxılçılıq təsərrüfatlarının inkişafı əkin sahələrinin genişləndirilməsi hesabına baş verir. Bunun qarşısı alınmalıdır. Cənab prezident aqrar sahədə, o cümlədən taxılçılıqda intensiv texnologiyaların işlənməsi və tətbiqini aqrar sahə alimləri qarşısında bir nömrəli vəzifə olaraq qoymuşdur. Yalnız bu yolla suvarma suyunun ən azı 3-4 dəfə qənaət etmək, hər hektarın məhsuldarlığını 2-3 dəfə artırmaq olar. Təxil altına verilən əkin sahələrinin 50 faizini növbəli əkin sistemində keçirməklə heyvandarlığın yem bazasını daha da möhkəmləndirmək olar.

*Söhbəti yazdı: Zülfü İLYASOV, bölgə müxbiri*



**Vergilər Nazirliyi əməkdaşlarının peşə hazırlığının yüksəldilməsi məqsədilə ilkin, ixtisasartırma və treninqlər formasında hazırlıq kursları keçirir. İlk hazırlıq kursu dövlət vergi orqanlarında yeni iş qəbul edilən stajçı əməkdaşların staj müddətində keçirilən və əməkdaşların hazırlıq kursunda əldə etdikləri bilik, bacarıq və peşə vərdişlərinin səviyyəsini müəyyən etmək üçün test üsulu ilə keçirilən imtahanın istifadə edilir.**

Avqustun 4-də Vergilər Nazirliyinin Bəyannamələr İdarəsinin inzibati binasında ilkin hazırlıq kursunu bitirən əməkdaşlar üçün test imtahanı keçirilmiş, imtahanın uğurla çıxanlara şəhadətnamələr təqdim edilmişdir. Bu

# Vergi əməkdaşları imtahan verdilər

münasibətlə təşkil olunmuş tədbirdə vergilər nazirinin beynəlxalq münasibətlər və vergi ödəyicilərinə xidmət üzrə müşaviri Ələkbər Məmmədov qeyd etmişdir ki, Vergilər Nazirliyinin əməkdaşlarının təlim kurslarında, o cümlədən ilkin hazırlıq və ixtisasartırma kurslarında göstərdikləri nəticələr onların həvəsəndirilməsində və karyera inkişafında nəzərə alınır. Bunlar gənc əməkdaşların öyrənmə motivasiyasını gücləndirən amillərdir. Əməkdaşların nəzərinə çatdırılmışdır ki, kurs bitdikdən sonra ki höftə ərzində hər bir dinləyici təlimin qiymətləndirilməsi prosesinə cəlb ediləcək və onlar müstəqil surətdə «məmnunluq anketi»ndəki sorğuları cavablandıracaqlar. Sorğuların nəticələri gələcəkdə təlim prosesinin təkmilləşdirilməsi üçün istifadə olunacaq.

Tədris Mərkəzinin rəisi Ceyhun Yusifov isə bildirmişdir ki, kursun 210 saati əyani (28 gün) təhsilalma formasında, 126 saati isə distant təhsilalma formasında iş yerində keçiriləcək. İmtahanda iştirak edən 51 nəfərdən 8-i əla,

25-i yaxşı, 13-ü kafi, 5 nəfəri isə qeyri-kafi nəticələr göstərmişdir. İmtahanda qeyri-kafi nəticə göstərən əməkdaşlar üçün təkrar imtahan təşkil olunacaq.

İmtahanda yüksək nəticə göstərən müdավimlərin təəssüratlarını öyrəndik. Nuranə Qasımlı, Vergi Auditı Departamentinin Hüquq şöbəsinin hüquqşünası: «İlkin hazırlıq kursunun materialları, tədris proqramı çox zəngindir və burada əhatə olunan materialları hər bir vergi işçisi ən azından minimum səviyyədə bilməlidir ki, öz işində təbiiq edə bilsin. Düşüncüm ki, kurs ərzində təqdim olunan təlim materialları və təlim prosesində aparılan müzakirələr bizə bugünkü nəticələri qazanmaq üçün geniş imkanlar yaratmışdır.»

Şəhla Allahverdiyeva, Vergi ödəyicilərinə xidmət Baş İdarəsinin Xidmətin təşkilat idarəsinin keyfiyyət nəzarət şöbəsinin ikinci bölməsinin hüquqşünası: «İmtahan obyektiv keçirildi və kurs müddətində əldə etdiyimiz biliklər öz təsirini imtahanın nəticəsində göstərdi. Belə bir təlimə işə qəbul olunan

hər bir əməkdaşın böyük ehtiyacı var». Elvin Maqsudov, Tədris Mərkəzinin Vergi qanunvericiliyi və təsərrüfat hüququ kafedrasının stajçı müəllimi: «Tədris prosesində inibətçiliyin ayrı-ayrı sahələri, hüquq, qanunvericilik, iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsi, xüsusi məvzular, kompüter biliklərinin əsasları yüksək şəkildə öyrədilib və biz bu sahələr üzrə ətraflı biliklər əldə etmişik. İmtahanlar keçdiyimiz proqrama əsasən tərtib olunub. İmtahanın nəticələri tədris prosesinin səviyyəsini obyektiv əks etdirir.»

Jalə Rəhimova, Vergi Auditı Departamentinin Hüquq şöbəsinin dövlət vergi müfəttişi: «İlkin hazırlıq kursunda vergi qanunvericiliyi və auditlə bağlı keçirilən dərslər çox faydalı oldu. Çünki bu məsələlərlə bağlı məhkəmələrdə iştirak etdiyimiz zaman müəyyən problemlər ortaya çıxdı. İmtahanda heç bir çətinliklə rastlaşmadım, çünki tədris zamanı müəllimlər yaxşı dərslər keçmişdilər...»

AYTÖN



## Vergi ödəyicilərinin nəzərinə!

### Hörmətli vergi ödəyiciləri!

**Əmək müqaviləsinin bağlanması, ona dəyişiklik edilməsi və ya xitam verilməsi Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi Nazirliyinin elektron informasiya sistemində (www.e-gov.az, www.mlspp.gov.az) qeydiyyatdan keçirildikdən sonra hüquqi qüvvəyə minir. Bunun üçün işəgötürənlər və ya onların nümayəndələrinin gücləndirilmiş elektron imzası, o cümlədən "ASAN İmza" sı olmalıdır.**

Vergi ödəyiciləri "ASAN İmza" sertifikatını əldə etmək üçün "ASAN İmza" sim kartını Azərbaycanın hər üç mobil operatorundan 18 manat ödəməklə əldə edə və vergi ödəyicilərinə xidmət mərkəzlərinə yaxınlaşmaqla müvafiq sertifikatı ala bilərlər. Bundan sonra əmək müqavilələri elektron sistemə daxil edilirlər.

Vergilər Nazirliyi nəzərinizə çatdırır ki, işəgötürənlər tərəfindən əmək müqaviləsi (kontrakt) hüquqi qüvvəyə minmədən fiziki şəxslərin hər hansı işlərin (xidmətlərin) yerinə yetirilməsinə cəlb edilməsi Vergi Məcəlləsinin 58.10-cu, İnzibati Xətalər Məcəlləsinin 53.1-ci və Cinayət Məcəlləsinin 162-1-ci maddələri ilə müəyyən edilmiş məsuliyyətə səbəb olur.

Nəzərinizə çatdırırıq ki, vergi ödəyicilərinə xidmət mərkəzlərinə müraciət etməklə, ödənişsiz qaydada əmək müqavilələrinizi elektron sistemə daxil edə bilərsiniz.

Əlavə məlumat [www.taxes.gov.az](http://www.taxes.gov.az) və [www.e-gov.az](http://www.e-gov.az) saytlarından, vergi ödəyicilərinə xidmət mərkəzlərindən və "195" Çağrı Mərkəzindən əldə edə bilərsiniz. AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI VERGİLƏR NAZİRLİYİ

# Vergidən yayınma cinayət məsuliyyəti yaradır

Sahibkar Səfər Səfərov rəhbərlik etdiyi «Şirvan» kafesində müştərilərinin sayını artırmaq üçün onların sifarişlərinə əsasən spirtli içkilərin satışını da həyata keçirib. Kafeyə gələn bəzi müştərilərə bahalı və «adlarına layiq» araq vermək üçün Rusiyanın və digər xarici ölkələrin yüksək markalı içkilərinin adı ilə ucuz qiymətə aldığı saxta oxşarını piştaxtaya düzüb. Aksiz markası ilə markalanmamış olan, lakin markalanmamış 637 manat dəyərində alkoqollu içkiləri bir müddət öz müştərilərinə satmağa nail olub. Sahibkar is-

tehlik bazarına nəzarət edən qurumların həmin alkoqollu içkilərin istehlakı və satışının qanunsuz olması barədə xəbərdarlıqlarına baxmayaraq, həmin malları satmaqda davam edib.

Vergilər Nazirliyi yanında Vergi Auditı Departamentinin Operativ Nəzarət İdarəsinin əməkdaşları tərəfindən aparılmış vergi nəzarəti tədbirləri zamanı isə sahibkarın əmə-



lərinin üstü açılıb. Qanunsuz alkoqollu içkilərin satışı və istifadəsi istintaq zamanı müəyyən edilmiş hallar iş materialları ilə,

o cümlədən S.Səfərovun etirafı və şahid ifadələri, həmçinin ekspertiza rəyi və sair mötəbar sübutlarla sübut olunub. Faktla bağlı materiallar Vergilər Nazirliyi yanında Vergi Cinayətlərinin İbtidai Araşdırılması Departamentinə təqdim edilib, «Şirvan» kafesinin müdiri barəsində Cinayət Məcəlləsinin 213-1.1-ci maddəsi ilə cinayət işi açılıb. Məhkəmə-istintaq orqanlarının apardığı araşdırmalar zamanı həmin kafenin sahibinin qeyri-qanuni yollarla əldə etdiyi spirtli içkiləri özünün təkbəşinə həyata keçirdiyi, bu

işdə digərlərinin iştirakının olmadığı müəyyən olunub. Araşdırmalar zamanı kafədə mühasibatla bağlı pozuntuların da digər qanunsuzluqların da olması müəyyən edilib.

S.Səfərovun qanunsuz əməlləri son nəticədə onu müttəhimlər kürsüsü arxasında dayanmağa məhkum edib. Nərimanov Rayon Məhkəməsinin hökmü ilə qanunla hesablaşmaq istəməyən sahibkarın 1 il işlah işlərinə cəlb olunmasına dair qərar çıxarılib.

ELBRUS

# Hökumət-vətəndaş münasibətlərində məmnunluğun açarı

Son illər idarəetmənin bütün sahələrində müasir texnologiyaların nailiyyətlərindən istifadə olunması və müntəzəm beynəlxalq təcrübənin tətbiqi ilə bağlı keyli iş görülmüşdür. Bir sıra dövlət qurumları, o cümlədən Vergilər Nazirliyi vətəndaşlara göstərilən xidmətləri elektron vasitələrdən geniş istifadə etməklə həyata keçirməyə başlamış, elektron məlumat bazaları yaradılmışdır. Respublikamızda informasiya texnologiyalarının və mobil xidmətlərin davamlı inkişaf etməsi əhəli tərəfindən elektron xidmətlərdən istifadə tələbatını artırır və elektron imzaya ehtiyacı ön plana çəkir.

## Elektron imza nədir?

Elektron imza elektron dünyada şəxsiyyəti müəyyənləşdirmə vasitəsidir. Elektron imza anlayışı ümumi xarakter daşıyır. İnsanların əl imzalarının rəqəmli çeviricilərdən keçirilmiş vasitə olmaqla barmaq izləri, səs kimi bioloji əlamətlərin və s. elektron kimliklərinin təsdiqlənməsini təmin edir. Elektron imza elektron

sistemdə imzaya aid bütün işləri yerinə yetirən, elektron sertifikat vasitəsilə elektron məlumata əlavə edilən və məlumatı göndərənə təyin edilən ədədi koddur. Azərbaycan Respublikasının qanunlarına əsasən, elektron imza ilə imzalanmış elektron sənədlər əl imzası ilə imzalanmış və möhürlənmiş sənədlərə bərabər tutulur.

Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyi bu sahədə digər dövlət orqanları ilə sıx əməkdaşlıq edir. Bu məqsədlə nazirliyin nəzdində Milli Sertifikasiya Xidmətləri Mərkəzi yaradılmışdır. Vətəndaşlara, dövlət qurumlarına, yerli icra hakimiyyəti orqanlarına, biznes strukturlarında işləyən hüquqi və fiziki şəxslərə həmin Mərkəz tərəfindən elektron sənədi təsdiq edən elektron imza verilir. Elektron imzanın və elektron sənədin istifadəsi, elektron sənəd dövriyyəsinin tətbiqi, əlaqədar subyektlərin hüquqlarının müəyyənləşdirilməsi və aralarında yaranan münasibətlərin hüquqi əsasları «Elektron imza və elektron sənəd haqqında» Azərbaycan Respublikası-



nın Qanunu ilə tənzimlənir.

RYTN Məlumat Hesablama Mərkəzi (MHM) əhalinin maarifləndirilməsi məqsədilə elektron imzanın üstünlükləri barədə məlumat yayıb. Məlumatda qeyd olunur ki, elektron imza kargüzərliq prosedurlarının elektronlaşdırılması və bununla bağlı kargüzərliq prosedurlarının ləğvi edilmiş və minimalaşdırılması işlərində açar rolunu oynayır. On il bundan əvvəl kargüzərliq dedikdə, üst-üstə qalaqlanmış, hər an təhlükəsizliyi üçün narahat olduğumuz sənəd işi başa düşüldürdü və adi sənəd mübadiləsi üçün on gün və ya aylarla vaxt tələb olunurdu. Hər şeyin sürətlə inkişaf etdiyi XXI əsrdə artıq dövrün tələblərini bu standartlarla ödəmək mümkün deyil. Elektron imza vasitəsilə həm işimizdə rahatlığımız təmin ediləcək, həm də narahatlıq yaşamadığımız uğurlu pillə-pillə qalxa biləcəyik.

Elektron imza vətəndaş-hökumət, hökumət-vətəndaş, biznes-hökumət, hökumət-biznes arasında elektron informasiya münasibətini təmin

edir. Elektron imzadan istifadə elektron sənəd dövriyyəsi və təhlükəsizlik, kargüzərliq əməliyyatlarının ləğvi, sənədlərlə iş prosesində şəffaflıq, eyni sənədlə istənilən sayda istifadəçinin işləmə imkanı, hesabatların hazırlanmasında avtomatlaşdırma, sənəd arxivləri işinin səmərəli təşkili, idarəetmə effektivliyinin yüksəldilməsinə xidmət göstərir. Bununla yanaşı, elektron imzanın üstünlüklərinə vaxta qənaət, məxfilik, rahatlıq, bütünlük, tanınma, inkarəedilməzlik, məsuliyyətdən yayınmanın mümkünəzəliyi, işgüzar münasibətlərin və əlaqələrin təminatı elektron formada keçirilməsi daxildir. Elektron imza ilə imzalanmış sənədlər bir neçə saniyə ərzində lazım olan yerə çatdırıla bilər.

Bir sözlə, elektron imza elektron sənəd mübadiləsində ən səmərəli vasitə olmaqla virtual məkanda sənəd mübadiləsi iştirakçılarının şəxsiyyətini müəyyənləşdirir, elektron sənəd mübadiləsinin təhlükəsiz və çevik icrasını təmin edir.

F.CƏBRAYILOVA

# 195 Çağrı Mərkəzi Avropa standartlarına uyğun fəaliyyət göstərir

Vergilər Nazirliyinin 195 Çağrı Mərkəzinin əsas məqsədi vergi ödəyicilərinə müasir standartlara uyğun ödənişsiz vergi xidmətləri göstərməkdir. 195 Çağrı Mərkəzi vergi ödəyicilərinin, ümumilikdə isə bütün əhalinin vergi orqanına gəlmədən, vaxt itkisinə yol vermədən vahid mənbədən vergi qanunvericiliyi və inzibətçiliyi, Vergilər Nazirliyinin təqdim etdiyi elektron xidmətlər barədə operativ məlumat almaqlarını, habelə vergidəyənəyənə halları və vergi orqanlarının vəzifəli şəxslərinin hərəkət və ya hərəkətsizliyi barədə məlumatların qəbul olunmasını təmin edir. Çağrı Mərkəzində göstərilən xidmətlərin səviyyəsinin ölçülməsi və səmərəliliyinin artırılması məqsədilə Vergilər Nazirliyinin rəsmi internet sahifəsi vasitəsilə müntəzəm sorğu keçirilir və bununla da əhəliyə sorğuda iştirak etmək, rəy və təkliflərini bildirmək imkanı yaradılır.

Çağrı Mərkəzi idarəsinin rəisi Nuran Bayramlı bildirdi ki, rəhbərlik etdiyi strukturda vergi ödəyicilərinin

sualları cavablandırılır, elektron xidmətlərin tətbiqi zamanı yaranmış çətinliklərin aradan qaldırılması üçün kömək göstərilir, vergidəyənəyənə halları və vergi orqanlarının vəzifəli şəxslərinin hərəkət və ya hərəkətsizliyi barədə məlumatlar qəbul edilir. Bundan başqa, Vergilər Nazirliyi 2009-cu ilin sonlarından səsli mesaj, 2011-ci ilin əvvəlindən SMS xidmətləri vasitəsilə vergi ödəyicilərinə məlumatlandırmağa başlamışdır. 2012-ci ildən isə «İkitərəfli SMS xidməti» istifadəyə verilmişdir. Bu xidmət vasitəsilə həm vergi orqanının qanuni tələbləri və vergi öhdəlikləri barədə mütəmadi olaraq vergi ödəyicilərinə SMS vasitəsilə məlumatlar göndərilir, həm də vergi ödəyiciləri SMS vasitəsilə sorğu göndərməklə məlumat ala bilərlər.

N.Bayramlı qeyd etmişdir ki, 2011-ci ilin sentyabr ayında vahid Avropa standartını müəyyən edən sertifikatlaşdırma qurumu «Austrian Standards plus» tərəfindən Vergilər Nazirliyinin Çağrı Mərkəzinə EN-15838 standartlarına uyğunluq ba-

rədə sertifikat verilmişdir.

Çağrı Mərkəzi canlı və avtomatik rejimdə fəaliyyət göstərir. Canlı rejimdə xidmət fasiləsiz olaraq iş günləri və iş vaxtlarında saat 09:00-dan 18:00-a kimi həyata keçirilir. 2013-cü ildən «ASAN İmza» istifadəyə verilmiş və qanunvericiliyin tələbinə uyğun olaraq Vergilər Nazirliyinin Çağrı Mərkəzi bu xidmətlə bağlı sualları 24 saat ərzində cavablandırmağa başlamışdır.

Avtomatik rejimdə müraciət etmiş şəxslər vergi növləri və dövlət büdcəsinə vergi borcları barədə məlumat ala, eyni zamanda özü ilə əlaqə yaradılması üçün səsli menyudan istifadə etməklə əlaqə nömrələrini qoyaraq zəng sifarişini xidmətdən yararlanla bilərlər.

Statistik məlumatlara nəzər salsaq görərik ki, son üç ildə müraciətlərin sayı gərəkli artıb və bu artımın əsas səbəblərindən biri də müraciətlərin cavablandırılmasıdır.

Müraciətlərin cavablandırılması şöbəsinin fəaliyyəti daxil olan zənglərin birbaşa və ya araşdırmaqla cavablandırılmasını əhatə edir. Şöbəyə birbaşa cavablandırılma ilə bağlı iki bölmə və cavablandırılmaya qəbul edilmiş müraciətlərlə iş bölməsi daxildir. Sonuncu bölmədə Çağrı Mərkəzinə daxil olmuş və birbaşa cavablandırılması mümkün olmayan müraciətlərlə yanaşı, Vergilər Nazirliyinin rəsmi internet sahifəsinin «Sual-cavab» bölməsinə daxil olmuş müraciətlərə cavablar hazırlanır.



asilird. Məsələn, hesabat dövrləri, yeni istifadəyə verilmiş elektron xidmətlər, qanunvericilikdə baş verən dəyişikliklər Çağrı Mərkəzinə ünvanlanan müraciətlərin sayının artmasına təsir göstərir. Eyni anda daxil olan zənglərin sayı operatorların sayından çox olarsa, müvafiq olaraq bəzi zənglər itirilir və itirilmiş zənglərin əlaqəni gözləmə müddəti 10 saniyədən çox olarsa, biz həmin şəxslərlə əks-əlaqə yaradaraq onlara xidmət göstəririk.

Bütün bu imkanlar Vergilər Nazirliyi tərəfindən göstərilən xidmətlərin hər bir şəxs üçün əlçatanlığını təmin etmək, sahibkarlığın inkişafı və əlverişli biznes mühitini formalaşdırmaq məqsədi daşıyır.

F.CƏBRAYILOVA

# Роль и значение PR в страховом бизнесе

В современных условиях существенно возросла роль страхования в обществе и значительно расширилась сфера страховых услуг. На сегодняшний день страхование — одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. PR являются важной деятельностью в страховом бизнесе и направлены на установление доверительных отношений между страхователем и страховым. Они сочетают в себе как социальные, так и экономические аспекты. Таким образом, применение современных PR-технологий в страховом бизнесе имеет особое значение, как двусторонний коммуникативный процесс.

Грамотно используемые PR-технологии позволяют выходить на новые рынки, представлять себя в обществе, и следовательно повышать результативность деятельности страховой компании и наращивать ее капитал.

Формирование имиджа страховой компании зависит от целого ряда факторов. Среди них - ассортимент предоставляемых услуг, качество обслуживания клиентов, оценка компании со стороны СМИ, государственных структур, общественных организаций и профессиональных объединений. На имидж влияют также и стаж работы компании, авторитет ее руководителя, мнения клиентов и партнеров. И, наконец, должное внимание нужно уделить информационной открытости и социальной миссии компании.

Существуют основные формы и методы PR, которые наиболее целесообразно использовать страховым компаниями, чтобы сформировать позитивный имидж компании. Во-первых, это информационное присутствие в СМИ (иногда не только в местных, но и зарубежных). Такая активная информационная кампания должна проходить на постоянной основе, чтобы, во-первых, донести до аудитории информацию о деятельности компании, во-вторых, добиться узнаваемости бренда.

Формированию позитивного имиджа способствует благотворительная и спонсорская деятельность. Социальная ответственность бизнеса — не только его обязательная черта, но и неплохой PR-инструмент, который обязательно расскажет о компании с хорошей стороны. Спонсорство тоже является одним из способов повысить уважение к бренду.

Важным методом контроля и продвижения страховой компании является постоянное участие в конкурсах и рейтингах. Такая активность дает двойной результат — с одной стороны, мониторинг текущей ситуации с репутацией компании, и с другой — наработка постоянного позитивного имиджа компании как открытой, динамичной и прогрессирующей. Для того, чтобы о страховой компании знали и помнили клиенты (потенциальные и существующие), нужно активно участвовать в массовых акциях, таких, как выставки, конференции, семинары и т.д. И, конечно, активность должна быть направлена и на организацию и проведение мероприятий, направленных

на повышение страховой культуры населения. Поскольку именно осведомленность населения о необходимости и актуальности предложений по страховым ситуациям, может повлиять на спрос услуг страховщиков.

При планировании PR-кампании, нужно учитывать факторы, которые могут сдерживать страховую компанию на ее пути к улучшению имиджа. Понять их специфику и сделать на них поправку — еще один способ повысить эффективность PR-кампании. Сдерживающими факторами именно в сфере страхового бизнеса являются низкий интерес СМИ к страховой проблематике, и финансовая заинтересованность многих СМИ. Кроме того, всегда стоит обратить внимание на квалификацию PR-специалистов, их доступ к стратегической информации, и их правильную оценку важности PR-направления. И, конечно, перед тем, как начинать PR-



кампанию, нужно проверить наличие четкой концепции развития компании, а также возможность профинансировать подразделения, отвечающие за формирование имиджа и репутации компании, в полном объеме выделить достаточный бюджет на оплату услуг агентства и проведение необходимых пиар-активностей.

Не секрет, что у большинства страховых компаний имеется PR-служба в количестве одного или двух сотрудников. Иногда функции PR-менеджера выполняют специалисты по маркетингу и рекламе. Наиболее популярными направлениями деятельности по PR в страховых компаниях являются организация публикаций в СМИ, мониторинг СМИ, подготовка рекламных брошюр, обновление сайта.

В большинстве компаний бюджет PR-подразделений формируется под отдельные проекты, мероприятия, у некоторых страховщиков — определяется при формировании годового бизнес-плана компании.

По мнению большинства экспертов, показателями эффективности PR-деятельности могут быть узнаваемый бренд, положительное отношение к целевым группам, а также количество публикаций с упоминанием компании. В качестве сдерживающих факторов развития общественных связей на страховом рынке можно назвать низкую квалификацию специалистов по PR, отсутствие у PR-менеджера доступа к стратеги-

ческой информации, недооценку руководством компании важности PR.

Основными инструментами PR в страховании являются:

- Публикации. Статьи, отчеты, информационные бюллетени, журналы, брошюры. Все эти широко используемые средства содействуют созданию привлекательного образа фирмы и передают интересные сообщения на целевой рынок страхования.
- Почтив каждой страховой организации целесообразно иметь свое корпоративное издание, рассказывать клиентам компании и ее сотрудникам о новшествах и достижениях, о последних важнейших новостях на рынке страховых услуг, и прочей значимой информации.

- Мероприятия. Привлекает внимание потребителей к продуктам и услугам на выставках, семинарах, конференциях, конкурсах, презентациях, которые охватывают как широкую обще-

**Дилара ЗАМАНОВА,**  
Руководитель отдела  
корпоративных коммуникаций

на пресс-конференциях, симпозиумах, презентациях, выставках, а также журналистам, посещающим эти мероприятия. Этим инструментом на страховом рынке регулярно пользуется подавляющее большинство страховых компаний. Новостные материалы являются главным инструментом узнаваемости страховой фирмы.

Применение инструментов PR должно способствовать выполнению намеченных коммерческих целей:

- узнаваемость компании аудиторией;
- повышение уровня осведомленности потребителя;
- укрепление доверия к страховой фирме и ее продуктам и услугам;
- стимулирование сбыта продуктов и услуг;
- снижению затрат на рекламу и стимулирование сбыта.

PR - кампания фирмы, может быть проведена как автономно, так и в комплексе с рекламной кампанией. Развернутую рекламную кампанию имеет смысл дополнить рядом PR-акций, направленных на качественное улучшение имиджа компании в сознании потенциальных клиентов, и тем самым увеличить степень воздействия рекламы страховых услуг на потребителя. PR - поддержка рекламной кампании может быть выражена, в частности, публикацией серии имиджевых материалов в прессе с целью подготовки информационного поля.

Факт выхода материала в СМИ сам по себе не гарантирует ожидаемого результата. При выборе СМИ необходимо учесть ряд параметров, в частности - определить целевую аудиторию каждого издания и степень ее соответствия целевой аудитории продукта или услуги. Вследствие этого первоочередное значение приобретает профессиональное медиа-планирование, задача которого - обеспечить максимальный охват целевой аудитории в течение рекламной и PR - кампаний.

Важным фактором продвижения компании на рынке является взаимодействие со СМИ. Продвижению компании в высокой степени способствует создание собственного пула журналистов, заинтересованных в освещении информационных поводов компании, каналы оперативной связи со СМИ, стратегия создания информационных поводов. При гармоничном использовании вышеперечисленных методов и инструментов можно прогнозировать качественное улучшение имиджа компании и, как следствие, увеличение потока клиентов.

Задачей PR страховой сферы является формирование эффективных социальных коммуникаций со всеми элементами социальной среды организации, создание и поддержание ее позитивной репутации и оптимального имиджа. При этом конкретное содержание PR-коммуникаций определяется типом организации, направлением ее деятельности, ее основными целями и за-



дачами.

Другой аспект PR в страховом бизнесе - деятельность страховых фирм по привлечению клиентов. Можно отметить, что большинство фирм предлагают однотипный продукт и стандартный набор направлений. Поэтому клиенту очень трудно разобраться в обилии фирм. Одним из главных направлений деятельности в сфере PR страховых организаций является брендинг - деятельность по созданию долгосрочного покупательского предпочтения к определенной товарной марке и самому производителю, благодаря чему возникают стойкие конкурентные преимущества для продукта организации. По мнению специалистов, основу отношений на современном потребительском рынке составляет борьба брендов за место в сознании потребителей.

Процесс управления корпоративным имиджем начинается с формулировки видения, а затем миссии как социально-значимого статуса организации и разработки визуальных атрибутов организации (лого, фирменных бланков, интерьера, внешнего вида и манер сотрудников). Затем определяется корпоративная индивидуальность, или "личность" организации. Корпоративная индивидуальность существует у каждого предприятия, но не каждым она осознается, корректируется и подается в желаемом виде. В идее корпоративной индивидуальности отражается ключевая компетенция предприятия - то, что оно делает лучше всех на рынке.

Следует отметить при активном использовании PR-технологий в сфере страхования возрастающую роль презентации страховых ресурсов и услуг в Интернете. Организация PR-продвижения страхового продукта и страхового бренда сегодня приобретает характер систематической, регламентированной деятельности в страховом секторе. Для эффективного осуществления деятельности в области PR профессионалу сферы страхования необходимы знания современных коммуникационных технологий и навыки использования коммуникационного инструментария, которые служат ресурсом и предпосылкой оптимизации функционирования страховой фирмы в условиях современных рыночных отношений. В заключении можно отметить, что хотя PR в страховании пока не достиг того уровня и масштабов, как в других отраслях экономики, однако, перспективы его развития благоприятны.

В отеле «Эксельсиор Отель Баку» пройдет «Ночь Моды Баку 2014»

16 августа 2014 года у открытого бассейна отеля «Эксельсиор Отель Баку» пройдет «Ночь Моды Баку 2014».

В ходе показа моды будут продемонстрированы коллекции «Выходные наряды», «Pred-a-Porte» модельера Зумруд Мирзалиевой, коллекция «Осень-зима 2014» - Хокимы Гаджиевой, коллекция «Пляжная одежда» - Гуель Бейбутовой и «Круиз 2014» - украинского дизайнера Светланы Дмитриенко.

В перерывах между показами выступит эстрадная исполнительница Диана Гаджиева.

Для приобретения билетов следует позвонить в «Эксельсиор Отель Баку» по телефону 496 80 00. Стоимость билетов составляет 10, 20 и 30 манатов.

Отметим, что отель «Эксельсиор Отель Баку» функционирует с августа 2005 года. Гостиница «Эксельсиор Отель Баку» состоит из 1 "Imperial"-люкс, 2 "Royal"-люкс, 4 "Crown"-люкс, 45 "Heritage"-стандарт, 9 "Duke"-малых номеров, залов для конференций, бизнес-центров, ресторанов, оздоровительного центра «Auga» и пр.



ОАО «AtaInsurance» объявило о финансовых результатах за 6 месяцев 2014 года

ОАО «AtaInsurance» объявило о финансовых результатах за 6 месяцев 2014 года. В соответствии с предоставленной информацией, за 6 месяцев текущего года размер собранных страховых премий составил 4,72 миллиона манатов. Страховых выплат за указанный период было осуществлено на сумму в размере более 1,59 миллиона манатов. Уставной капитал ОАО «AtaInsurance» составляет 10,0 миллиона манатов, совокупный размер активов компании составляет около 25,0 миллионов манат. Балансовая прибыль компании за 6 месяцев 2014 года составила 1,04 миллиона манатов.

«AtaInsurance» входящая в группу компаний «Ata Holding», действует на страховом рынке с 2004 года. Компания оказывает услуги клиентам по 22 видам добровольного и 4 видам обязательного страхования. Является учредителем и участником Бюро по обязательному страхованию. Обслуживающая сеть ОАО «AtaInsurance» включает в себя 6 филиалов и 6 представительств.

«АтаБанк» продолжает льготное финансирование инвестиционных проектов

ОАО «АтаБанк» приняло участие в форуме, проводимом Национальным Фондом Поддержки Предпринимательства Министерства Экономики и Промышленности на тему «Льготное кредитование предпринимательства», состоявшемся 25-го июля в поселке Маштага Сабунчинского района. В мероприятии приняли участие около 80 предпринимателей из Баку и окрестных поселков.

В 2014 году посредством «АтаБанка» субъектам предпринимательства было выделено льготных кредитов на сумму 17,125 миллионов манатов.

Отметим, что ОАО «АтаБанк» с 2003 года является членом Национального Фонда Поддержки Предпринимательства и по сегодняшний день выделил льготных кредитов на сумму 93 миллионов манатов.

Состоится круглый стол по теме «PR в страховом бизнесе»

29 августа 2014 года при организационной поддержке отдела по коммуникациям ОАО «АтаХолдинг» в бизнес-центре отеля «Эксельсиор Баку Отель» состоится круглый стол по теме «PR в страховом бизнесе».

В мероприятии примут участие сотрудники ОАО «АтаХолдинг», ОАО «АтаБанк», ОАО «АтаСыгорта» Юсиф Атаев расскажет о новых методах применения в деятельности страховой компании используя опыт мировой и местной практики. Акция осуществляется в рамках Корпоративной Социальной Ответственности ОАО «АтаХолдинг».

Приступившее к своей деятельности в 2003 году, ОАО «АтаХолдинг» осуществляет инвестирование капитала в различные отрасли экономики, управление финансовыми и интеллектуальными ресурсами, а также корпоративное управление. Бизнес деятельность по улучшению коммуникативных связей с общественностью - сказала она. Участники круглого стола обсудят инновационные PR тех-

Объявлены имена победителей Программы "Я стипендиат PASHA Bank"



Стартовал III этап программы "Я стипендиат PASHA Bank", осуществляемой одним из крупнейших

банков Азербайджана PASHA Bank совместно с Союзом Молодежных Студенческих Организаций Азербайджана (СМСОА). До настоящего времени стипендиатской программой, проводимой уже на протяжении 3 лет, воспользовались около 40 студентов. Ставшие победителями конкурса, проведенного в рамках данного

проекта, 12 студентов в течение одного года ежемесячно будут получать стипендию в размере 100 AZN. В проекте могут принять участие лишь обучающиеся на дневном отделении высших учебных заведений студенты III и IV курсов экономических и финансовых факультетов (на получение степени бакалавра) и студенты I курса маги-

стратуры. Отметим, что желающие принять участие в проекте студенты на первом этапе должны были сначала представить свои резюме на заданные заранее темы на английском языке, а отличившиеся своими работами студенты получили возможность принять участие во втором отборочном этапе - в беседе-

дании. Ниже приведены имена студентов, получивших право на получение стипендии. 1. Фирангиз Агаева, Айсель Мурадлы, Айсель Наибова, Пейкер Ибрагимова, Магсуд Губадлы, Орхан Рустамов, Самир Гасымов, Семра Тальшинская, Айгон Самедова, Рамиля Алескерова, Нияр Джабраилова, Мурад Мусаев.



## Avropanın paytaxtında...



**Belçikanın paytaxtını çoxları elə Avropanın paytaxtı adlandırır**

Bu dəfə sizə Belçikadan söhbət açacağam. Çoxları ölkənin paytaxtı Brüssel elə Avropanın paytaxtı adlandırılır. Keçmiş və bu günü özündə əks etdirən, bir sıra mühüm beynəlxalq və regional təşkilatların mənzil-qəragahlarının yerləşdiyi Brüssel gözəlliyi, müasirliyi, sədəliyi ilə adını heyran edir.

Qeyd edim ki, Qərbi Avropanın inkişaf etmiş dövlətlərindən biri olan, beynəlxalq münasibətlər sistemində mühüm rol oynayan Belçika Krallığının ərazisi 30,5 min kvadrat kilometr, əhalisi 10 milyon nəfərdən çoxdur.

Siyasi quruluşuna görə, Konstitusiyalı monarxiya hesab olunan Belçikada dövlət başçısı geniş səlahiyyətlərə malik kral olsa da, əslində bütün icraedici hakimiyyət hökumətin əlində cəmlənmişdir. Qanunverici hakimiyyət isə krala və iki palatalı parlamentə məxsusdur.

Əhalisi, əsasən flamanqlardan və valanlardan ibarətdir. Ölkədə yaşayan türklərin sayı isə 500 min nəfərdən çoxdur. Bundan başqa, ərəb əsillilər, Afrika ölkələrindən gələnlər də üstünlük təşkil edirlər.



1830-cu ildə Hollandiya əsarətinin devrilməsi nəticəsində müstəqilliyə nail olmuş Belçika həmin il noyabrın 10-da öz istiqballiyyətini elan etmişdir.

Ölkənin müstəqil dövlət kimi möhkəmlənməsi və inkişafı isə, əsasən on doqquzuncu əsrin ortalarına təsadüf edir. İkinci dünya müharibəsi illərində Belçika da başqa Avropa dövlətləri kimi, Almanyanın işğalına məruz qalmış, müharibədən sonra isə «Marşal planı» əsasında ABŞ-ın yardımından bəhrələnməklə, öz iqtisadiyyatını yenidən bərpa etmişdir. Belçika 1943-cü ildə

Benilüksün yaradılması təşəbbüsçülərindən biri olmuş, 1945-ci ildən BMT-yə, 1949-cu ildən isə NATO-ya üzv qəbul edilmişdir. Hazırda Belçika bütün bu qurumların və eyni zamanda, Avropa İttifaqının fəal üzvüdür.

NATO və Avropa İttifaqı kimi nüfuzlu beynəlxalq təşkilatların mənzil-qəragahlarının Brüsseldə yerləşməsi bu ölkəyə planetin qlobal məsələlərinin və dünya siyasətinin müəyyənləşdiyi, istiqamətləndiyi mərkəzlərdən biri rolunu oynamağa şərait yaradır. Eyni zamanda, Brüsseldə dünyanın ən nüfuzlu iqtisadi və ticarət təşkilatlarının, bank-maliyyə qurumlarının nümayəndəlikləri fəaliyyət göstərir.

Belçikanın bütün dünyaya geniş informasiya çıxışına malik olması da müstəqil dövlət quruluşu yolunda müxtəlif problemlər ilə üzlənmiş ölkələrin bu dövlətlə qarşılıqlı faydalı əlaqələr qurmasını şərtləndirən əsas amillərdən biridir. Həm də Belçikanın özünün geniş mətbuat-informasiya kanalları, həm də Brüsseldə fəaliyyət göstərən beynəlxalq informasiya mərkəzləri doğruduzgün, faktlara əsaslanan

verən, o qədər də böyük olmayan binalar, evlər qarşılayır. Elə bu evlər Brüsselin özəlliklərindən biridir. Brüsseli tramvaylar şəhəri də adlandırmaq olar.

Əhalinin böyük bir hissəsi şəxsi maşınlardan istifadə edir. Paytaxtın əsas nəqliyyat növü isə tramvaydır. Demək olar ki, tramvay xətləri hər gün yoxlanılır, kiçik bir təmirə ehtiyac varsa, təmir edilir. Tramvayların özünə gəlincə, həmkarlarından birinin sözlərini xatırlatmaq istəyirəm: «Belə nəqliyyatda nəinki rahat gedib-gəlmək, kitab oxumaq, hətta yazı da hazırlamaq olar...» Böyüklərə yer vermək problemi ilə, yəqin ki, belçikalılar heç vaxt qarşılaşmayıblar. Çünki buna ehtiyac da yoxdur. Saat dəqiqliyi ilə işləyən nəqliyyatda hamıya əyləşməyə yer tapılır. Tramvaylarda önə bərkidilmiş kiçik stolların üstündə isə tələbələr kitab-dəftər oxuyur, hətta yazırlar da...

### Belçikadakı türk varlığı ilə qürur duyursan

Qeyd etdiyim kimi, Belçikada, elə paytaxt Brüsseldə müxtəlif millətlərin nümayəndələri yaşayırlar. Burada kiilsələrlə birlikdə, məsclidlər, müxtəlif dirlərə, tarixə qətlərə aid olan dini yerlər var. Ən maraqlısı odur ki, sən Brüsseldə, Avropa paytaxtında özünü heç də yad hiss etməyəcəksən. Bu gözəl paytaxtın küçələrində hər addımda doğma Anadolu türkcəsi eşidirsən, türkcə yazılı lövhələr, reklamlara rast gəlirsən, türk musiqiləri də öz yerində...

Qardaş Türkiyənin, Kibrisin bayraqları asılmış bir binanın qarşısında ayaq saxlayırıq. Brüsseldəki türk dərəcələrindən biridir. Qardaşlarımız bizi elə qardaş kimi qarşılayırlar. Üzərlərinə çox xeyirxah və məsuliyyətli missiya götürüblər. Zaman-zaman türklərin başına gətirilən faciələri, soyqırımını, ermənilərin vəhşiliyini, onların insanlığa, xüsusən də türklərə qənim kəsildiyini bütün dünya ictimaiyyətinə çatdırmaq. Elə bu məqsədlə də tarixi sənədlər əsasında müxtəlif dillərdə kitablar, jurnallar nəşr edib bütün dünyaya yayırlar.

(Davamı gələn sayımızda)

Ağanisə Əliqaraçızı  
Bakı - İstanbul - Brüssel

## Fermerlərə gübrə 70% güzəştə satılacaq

Azərbaycan hökuməti kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalçıları üçün 5 il müddətinə qüvvədə olacaq subsidiyaların həcmi artırılıb. Bu barədə qərar rəsmi mətbuatda dərc edilib.

Nazirlər Kabinetinin "Kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalçılarına əkin sahəsinin becərilməsində istifadə etdiyi yanacaq və motor yağlarına görə dövlət büdcəsinin vəsaiti hesabına yardımın verilməsi Qaydaları" və "Aqrulizinq" Açıq Səhmdar Cəmiyyəti və digər hüquqi və fiziki şəxslər tərəfindən kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalçılarına mineral gübrələrin güzəştə satılması Qay-



daları" haqqında qərarlarına edilən dəyişikliklərə əsasən, hüquqi və fiziki şəxslər subsidiyalar hesabına mineral gübrələr alarkən əvvəlki 50 faiz əvəzinə mineral gübrənin dəyərinin 70 faizi ödəniləcək.

Subsiyaların şamil edildiyi alışıların dəyəri əvvəlki 50 manat əvəzinə 80 manatdan başlayır. Bundan başqa, mineral gübrələrin alışında subsidiyaların verilməsi zamanı 300 kiloqramdan yuxarı hədd ləğv olunur.

Motor yağı və yanacaq alınmasında subsidiyaların həcmi əvvəlki kimi hər hektar əkin sahəsinə görə 40 manat səviyyəsinə qalır.

## Azərbaycanda "Premium Euro-95" markalı benzinin qiyməti artıb



Ölkəyə xaricdən gətirilən və qiyməti bundan əvvəl 93 qəpiyə satı-

lan bu növ yanacaq 4 qəpik artaraq 97 qəpik olub.

"Lukoil Azərbaycan" şirkətindən bildirilib ki, "Premium Euro-95" markalı benzini Azərbaycan Dövlət Neft Şirkətinin tövsiyə etdiyi qiymətə uyğun olaraq satır: "Bildiyiniz kimi, bu növ yanacaq sərbəst qiymətlərlə satılır və qiymət 97 qəpik təşkil edib".

"Azpetrol" şirkətindən bildiriblər ki, sözügedən yanacaq markasının qiymətinin artmasına səbəb dünya bazarlarında neftin qiymətinin dəyişməsidir: "Azərbaycanda

yalnız iki şirkət - ARDNŞ və "Azpetrol" "Premium Euro-95" markalı benzinin ölkəyə gətirilməsi ilə məşğuldur. "Azpetrol" adicəkilən benzin markasını Yunanıstanın Dövlət Neft Şirkətinin tövsiyə etdiyi qiymətə uyğun olaraq satır: "Premium Euro-95" markalı benzinin satış qiymətinə təsirini göstərib".

Qeyd edək ki, Azərbaycanda yanacaq doldurma məntəqələrində satılan "Premium Euro-95" benzini ölkəyə xaricdən idxal edilən və idxal edilən benzinin qiyməti dövlət tərəfindən tənzimlənir.

## Qafqaz Konserv Zavodu 24 saatlıq iş rejiminə keçib

Meyvə-tərəvəz mövsümü ilə əlaqədar fermerlərin tələbatını təmin etmək və məhsul qəbulunu sürətləndirmək üçün hazırda Qafqaz Konserv Zavodu 24 saatlıq iş rejimində fəaliyyət göstərir.

"Zavod gün ərzində təkcə 500 ton pomidor qəbul etmək imkanına malikdir. Bununla belə, müəssisədə bölgədə fəaliyyət göstərən fermerlər tərəfindən gündəlik 150 ton pomidor təhvil verilir. Bölgənin ha-

zırkı potensialına hesablanmış müəssisə fermerlərdən məhsulu tam həcmdə qəbul etmək gücündədir", - holdinqdən bildirilib.

Hazırda fermerlərdən məhsul qəbulu davam etdirilir.

Qeyd edək ki, "Azersun Holding" MMC tərəfindən yaradılmış Qafqaz Konserv Zavodunda konservlər, tomat pastaları, mürəbbələr, tərəvəz yeməkləri, turşular və kompot çeşidləri istehsal olunur. Yüksək keyfiyyətli məhsul istehsalı üçün



müəssisədə qabaqcıl texnoloji avadanlıqlar quraşdırılmış və müasir laboratoriyalar fəaliyyət göstərir. Hazırda müəssisədə müxtəlif çeşiddə milli markalı məhsullar istehsal edilir.

Sahibkarlığa Kömək Milli Fondun tərəfindən zavoda 10 milyon manat həcmində dövlətin güzəştli krediti verilmişdir. Bu kreditlər hesabına yeni istehsal xətləri işə salınmışdır.

## "Azərpoçt" internetdə mal sata bilər



"Azərpoçt" üçün yeni bank xidmətlərinin, o cümlədən elektron kommersiya xidmətlərinin göstərilməsi böyük perspektivli görünür". Bunu Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyində 2014-cü ilin

6 ayının yekunları ilə bağlı keçirilmiş kollegiya iclasında nazir Əli Abbasov bildirib.

Nazir deyib ki, "Azərpoçt"un inkişafı sürəti, ümumi İKT-nin inkişafından geri qalır. Geriləyin aradan qaldırılması üçün əhəliyə yeni xidmətlər göstərilməlidir.

"Azərpoçt" elektron kommersiya xidmətini tətbiq etməlidir. Mən hər dəfə elektron kommersiya barədə deyirəm, lakin hələ də yaxşı bir kommersiya layihəsi həyata keçirilməyibdir. Sizin (Azərpoçt) alınan maliyyə çatdırmaq imkanınız da var. Elektron ticarət xidmətini gös-

tərən digər şirkətlərdə isə bu üstünlük yoxdur. Onlar hansısa poçt şirkətilə müqavilə bağlamalıdır".

Əli Abbasov qeyd edib ki, bu gün elektron kommersiya sistemində iştirak artsa da, elektron ticarət dövryyəsi vasitəsilə alıcılara satılan məhsulların həcmi azdır: "Birinci yarım ildə Azərbaycanda internet üzərindən 1,3 milyon manatlıq mal alınıb. Müqayisə üçün bildirim ki, ABŞ-da pərakəndə satışın 30-35%-i elektron kommersiya vasitəsilə həyata keçirilir. Azərbaycanda isə bu faiz çox cüzdür".

## IDEAL DİZAYN

Daimi tərəfdaşınız



### Ofis mebeli və layihələr

- Metal dolablar
- Metal stellaj sistemi
- Metal tumbalar
- Metal seyflər
- Metal masalar

Tel.: 012 480 37 55  
E-mail: office@idealdizayn.az  
www.idealdizayn.az

Azərbaycan Respublikası Milli Məclisinin İqtisadi siyasət komitəsinin sədri, akademik Ziyad Səmədzadə YAP icra katibinin müavini, Milli Məclisin deputatı Siyavuş Novruzova bacısı

**MƏLƏKNİSƏ XANIMIN**  
vəfatından kədərli olduğunu bildirir və dərin hüznə başsağlığı verir.

Azərbaycan Respublikası Milli Məclisinin İqtisadi siyasət komitəsinin sədri, akademik Ziyad Səmədzadə və komitənin əməkdaşları Rəşad Hacıbalayevə atası **ƏVƏZ MÜƏLLİMİN** vəfatından kədərli olduğunu bildirir və dərin hüznə başsağlığı verir.

Professor Elşən Hacızadə Rəşad Hacıbalayevə atası **ƏVƏZ MÜƏLLİMİN** vəfatından kədərli olduğunu bildirir və dərin hüznə başsağlığı verir.

Azərbaycan İqtisadçılar İttifaqı və «İqtisadiyyat» qəzetinin kollektiv Rəşad Hacıbalayevə atası **ƏVƏZ MÜƏLLİMİN** vəfatından kədərli olduğunu bildirir və dərin hüznə başsağlığı verir.

Oqtay Orucov və Rafael Gülməmmədov YAP icra katibinin müavini, Milli Məclisin deputatı Siyavuş Novruzova bacısı **MƏLƏKNİSƏ XANIMIN** vəfatından kədərli olduğunu bildirir və dərin hüznə başsağlığı verir.

**ALLAH RƏHMƏT ELƏSİN**

Təsisçi:  
**akademik Ziyad SƏMƏDZADƏ**  
Baş redaktor: Aytən SƏMƏDZADƏ

**ELMİ-REDAKSIYA ŞURASI:**  
Akif Musayev, Qüdrət Kerimov, Elşən Hacızadə, Elşad Səmədzadə, Müşfiq Atakişiyev, Mirdamət Sadıqov, Mehriban Alışanova, Xan Hüseyin Kazımlı, Məhşiz Əhmədov, Şahzadə Əliyev, Amil Məhərrəmov, Rəfiqə Quliyev, Mirqasım Vahabov, Rauf Əliyev, Süleyman Qasımov, Cahangir Qocayev.

Kompyuter  
mərkəzinin direktoru:  
**Oqtay ORUCLU**  
oktay\_oruc@mail.ru

Redaksiyanın ünvanı:  
Əliyev küçəsi, 3  
Redaksiya: 566-09-60  
Ünvan şöbə: 514-14-27 (fax)  
Mühasibatçı: 566-63-08

Dərc olunan materiallardakı fikirlər Azərbaycan dövlətinin mənafeyinə uyğun gəlməlidir.  
«İQTİSADİYYAT» qəzetinin kompüter mərkəzində yığılım və səhifələnmə, «Zaman-Azar» MMC firmasının mətbəəsində çap edilmişdir.  
Lisensiyası: 022201 İndeks: 0355 Tiraj: 3300